

**Z** Zur bevorstehenden Konfirmation empfehle

**Vierzig  
Evang. Konfirmations-Scheine**

mit Bibelsprüchen und Gebetversen  
herausgegeben von

D. Dr. **Riemann**,  
Prediger an St. Nicolai in Berlin.

In Mappe. Preis 2 *M.*

- 1 Probe-Expl. mit 50% 1 *M.* bar.
- 5 Mappen auf einmal = 5 *M.* bar.
- 1 Musterschein kostenlos,  
sonst nur mit 25%.

Die Konfirmations-Scheine sind in allen Teilen Deutschlands bekannt, gut empfohlen von Dr. Carus-Königsberg, Funke-Bremen, Gerok-Stuttgart, Dr. Frommel-Celle, Generalsup. Faber-Berlin u. a.

Z. B. Pastor Funke-Bremen sagt: „Ich bezeuge gern, dass diese neuen Konfirmations-scheine alles bieten, was man von derartigen Scheinen erwarten kann. Die künstlerische Ausstattung erscheint mir musterhaft. Die Sprüche und Liedverse sind mit einem geradezu bewundernswerten Takte gewählt.“

Generalsup. Dr. Frommel-Celle: „Die Konfirmations-scheine sind trefflich ausgewählt, sowohl was die Sprüche als auch was die Liedverse betrifft. Der künstlerische Schmuck ist sinnig und die ganze Herstellung bei dem sehr billigen Preise gut.“

Superint. Trümpelmann-Magdeburg: „Ich glaube, dieser Sammlung ein ganz besonderes Lob erteilen zu dürfen. Nicht ein einziger Spruch ist darunter, der den Schein unverwendbar macht. Die Ausstattung ist schön und würdig.“

Jede, selbst die kleinste Buchhandlung wird mit einem Probe-Exemplar nichts riskieren. Bestellzettel anbei.

Magdeburg. C. E. Klotz, Verlag.

**Z** Nach den eingegangenen Bestellungen wurde versandt:

Das Entwerfen und Berechnen  
der

**Verbrennungsmotoren.**

Handbuch  
für Konstrukteure und Erbauer  
von  
Gas- und Ölkraftmaschinen.

Von

**Hugo Güldner**,

Oberingenieur,  
Gerichtlich vereideter Sachverständiger für  
Motorenbau.

Mit 12 Konstruktionstafeln und 750 Text-  
figuren.

In Leinwand gebunden Preis 20 *M.*

Ihren weiteren Bedarf bitte ich zu ver-  
langen.

Berlin, Januar 1903.

**Julius Springer.**

**Z**

**HEIMAT.**

Bilder aus dem Bereich der Deutschen Hansestädte

10 Kollektionen à 10 Bilder, 33x29 cm, ein- u. mehrfarbig

von

W. Feldmann, P. Müller-Kaempff, F. Wachenhusen.

Inhalt:

- |                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 1. Malerische: aus Hamburg. | 6. Aus Bremen und Umgegend.      |
| 2. An der Alster.           | 7. Aus Lübeck und Umgegend.      |
| 3. Im Sachsenwald.          | 8. Lüneburg und Lauenburg.       |
| 4. Fahrten durch Marsch und | 9. Bilder aus der Heide.         |
| 4. Geest.                   | 10. Von Cuxhaven nach Helgoland. |

Jede Koll. *M.* 3.— ord., *M.* 2.25 netto, *M.* 2.— bar.

Abonnement auf 10 Koll. *M.* 25.— ord., *M.* 16.70 netto.

Erschienen sind: Koll. 2, 4, 6, 7, 10.

Bis Ostern liegen fertig vor: Koll. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10.

Wir empfehlen dieses hervorragende Unternehmen Ihrer tätigen Verwen-  
dung. Abnehmer ist jeder Interessent für die Bestrebungen für **Heimat-**  
kunst, zu denen unsere

**Bilder aus dem Bereich  
der Deutschen Hansestädte**

einen wertvollen Beitrag liefern. Ganz besonders machen wir Handlungen in  
Nord- und Mitteldeutschland auf die leichte Absatzfähigkeit derselben aufmerksam.

Wir liefern gern sämtliche Kollektionen gegen bar mit dreimonatlichem  
Remissionsrecht, geben auch befreundeten Handlungen einzelne Lieferungen in  
Kommission.

Bestellzettel anbei.

Hamburg, im Januar 1903.

**F. W. Kähler Erben.**

Auslieferung durch: Carl Fr. Fleischer in Leipzig.

**Wollen Sie Ihren Umsatz erhöhen,**

**Z** so bestellen Sie:

**Manipulationen**

zur Erhöhung des Absatzes in Sortimentsgeschäften

mit Briefentwürfen von F. Sennigker.

— Zweite umgearbeitete Auflage. — 50 *§* bar. —

Inhalt: Einleitung. — Ansichtsendungen. — Manipulationen bei außergewöhn-  
lichen Erscheinungen vor Druckvollendung. — Ausnützung familiärer Festlich-  
keiten. — Geburts- und Namenstagsfeier. — Konfirmationsfeier. — Verlobungs-  
und Hochzeitsfeier. — Manipulation mit ersten Hefen, Kochbüchern und  
Kalendern. — Der Fremdenverkehr. — Schaufensterauslagen. — Einrichtung  
und Führung von Roman-Lesezirkeln. — Manipulation mit im Preise herab-  
gesetzten Büchern. — Der Reise-Buchhandel.

**Die Absatz-Controle**

in Sortimentsbuchhandlungen, Kunst- und Musikaliengeschäften

von Friedr. Sennigker.

Preis 50 *§* bar.

— Unentbehrlich und wichtig für jeden Sortimenter! —

Leipzig, Königsstraße 27.

**Gustav Uhl's Verlag.**