

Soziale Revue

Zeitschrift für die sozialen Fragen der Gegenwart.

Herausgeber: Dr. J. Burg, Essen-Ruhr.

P. P.

Mitte Januar erschien:

Soziale Revue

Jährlich 4 Hefte. Einzelne Hefte werden nicht abgegeben.

Bezugsbedingungen.

In Deutschland und Österreich-Ungarn 4.— Mk. ord., 3.— Mk. fest, 2.70 Mk. bar } pro
 In allen übrigen Ländern 4.80 Mk. ord., 3.80 Mk. fest, 3.45 Mk. bar } komplett.

Bei Bezug von je 12 Exemplaren ein Freixemplar.

Dritter Jahrgang, erstes Heft.

Aus dem reichen Inhalt des 160 Seiten umfassenden Heftes führen wir an:

Aus fernen Ländern (v. Hesse-Wartegg).

Arbeitsvertrag und deutsches Privatrecht (Dr. Walter).

Die irische Frage (Dr. Knight).

Der Sozialismus in seiner neueren Entwicklung (Dr. Meffert).

Der Katholizismus und das zwanzigste Jahrhundert (Dr. Weinand).

Die Not unserer Schauspielerinnen (Kellen).

Konfession und soziale Schichtung (Neher).

Die „Soziale Revue“ erscheint am Anfang eines jeden Vierteljahres, mindestens acht Bogen stark. Obgleich erst im 3. Jahrgang stehend, hat sie doch bereits eine Abonnentenzahl von nahezu

==== 4000 ====

erreicht, und ist die Auflage eine fortgesetzt steigende, wohl der beste Beweis für die Gediegenheit des Unternehmens und dafür, dass sich eine fortgesetzte tätige Verwendung seitens des Sortimentsbuchhandels lohnt.

Wir stellen von Heft I des neuen Jahrganges Exemplare in Kommission zur Verfügung und bitten, die günstige Gelegenheit nicht zu versäumen, durch Vorlegen des reichhaltigen Heftes in Ihrem Kundenkreise sich neue Abonnenten zu gewinnen.

Auslieferung für den Buchhandel nur durch Herrn Carl Fr. Fleischer, Leipzig; direkte Bestellungen nach Essen erleiden Verzögerung. Bestellzettel anbei.

Hochachtungsvoll

Essen-Ruhr, im Januar 1903.

Verlag der „Sozialen Revue“
Dr. Jos. Burg.

K. F. Koehler, Barsortiment, Leipzig

Mitte März erscheint der 14. Jahrgang meiner illustrierten

Bibliotheca Paedagogica

Verzeichnis von Werken der Erziehungs- und Unterrichtswissenschaften
sowie der

neuesten Lehrmittel

desgleichen daraus ein Sonderabdruck für Firmen, die sich nur für Lehrmittel verwenden wollen, unter dem Titel:

Illustrierter Lehrmittel-Katalog

Verzeichnis der neuesten, besten und bewährtesten Anschauungs- und Lehrmittel.

Für Firmen mit paedagogischer Kundschaft giebt es kein besseres Mittel, ihren Umsatz zu steigern, als die Verbreitung obiger wertvoller Kataloge, die der Lehrerwelt fast unentbehrlich geworden sind und von ihr alljährlich erwartet werden. Je ausgedehnter Sie die Kataloge in den Schulkreisen Ihrer Stadt verbreiten, umsomehr werden diese die Ueberzeugung gewinnen, dass Sie auf dem Gebiete der Lehrmittel genau so leistungsfähig sind wie jede auswärtige Handlung, die vielleicht ebenfalls regelmässig Offerte macht.

Ich bitte auf beifolgendem Zettel zu verlangen, auf dem auch die Preise ersichtlich sind. Ich expediere nicht doppelt.

Hochachtungsvoll

K. F. Koehler, Barsortiment.