



Zu Henrik Ibsens 75. Geburtstage!

Soeben erschien: das **Ibsen-Heft** der Zeitschrift **Bühne und Welt**.

Ein **glänzendes, reich illustriertes Propaganda-Heft** zum Quartalswechsel; mit Beiträgen von:

Conrad Alberti, Max Bernstein, Dr. Anton Bettelheim, Otto Julius Bierbaum, Ernst Brausewetter, Prof. Heinrich Bulthaupt, Hedwig Dohm, Heinrich Driesmans, Prof. August Ehrhard, Prof. Ernst Elster, Georg Engel, Prof. Albert Eulenburg, Johannes Fastenrath, Wilhelm Fischer, Arthur Fitger, Dagobert von Gerhardt-Amyntor, Prof. Dr. Gerstmann, Kurt Geucke, Prof. Wolfgang Golther, Ferdinand Gregori, Hanns von Gumpenberg, Prof. Adolf Hausrath (George Taylor), Hermann Heiberg, Graf von Hoensbroech, Hans Hoffmann, Felix Hollaender, Karl Jentsch-Neisse, Alfred Kerr, Dr. Wilhelm Kienzl, Prof. Max Koch, Philipp Langmann-Wien, Rudolph Lothar, Prof. Richard M. Meyer, Adam Müller-Guttenbrunn, Börries Freiherr von Münchhausen, Geh. Justizrat L. Passarge, Arthur Pfungst, Ernst von Possart, Rudolf Presber, Emil Reich-Wien, Ferdinand von Saar, Dr. Eugen Heinrich Schmitt, Wilhelm von Scholz, Bertha von Suttner, Johannes Trojan, Dr. Hermann Tuerk, Prof. Johannes Volkelt, Prof. Alexander von Weilen, Prof. Richard Maria Werner, Dr. J. V. Widmann, Prof. Roman Woerner, Alois Wohlmuth, Feodor von Zobeltitz.

68 Seiten stark, ohne Preiserhöhung! 60 $\frac{1}{2}$ ord., 45 $\frac{1}{2}$ netto. Freixemplare 10/11.

Jedermann ist nach Vorlage Käufer! — Ich bitte ständig im Schaufenster zu halten!

Berlin S. 42.

Otto Elsner, Verlag.



Union Deutsche Verlagsgesellschaft.
Stuttgart, Berlin, Leipzig.

Zum Semesterbeginn bitten wir auf Lager zu halten:

Z **O** alte Burschenherrlichkeit!

Bilder aus dem deutschen Studentenleben von **Dr. P. Grabin.**

22 Bogen Text mit über 300 Abbildungen. Elegant gebunden Preis M. 8.— ord., M. 6.— netto, M. 5.35 bar. Freixemplar 6:1.

Die Freuden und Leiden des Bruder Studio, von seinem Abgang von der Schule bis zum Eintritt ins Philisterium, werden in obigem Buche in unterhaltender Weise vorgeführt. Von lebenswahrer Beobachtung zeugen die Schilderungen der verschiedenen Stationen, die der sonst so „freie Bursch“ durchlaufen muß, um sein ernstes Ziel zu erreichen, während ein liebenswürdiger Humor die Darstellungen der schönen Seiten des flotten Burschenlebens erfüllt. Der Text, von einem „alten Herrn“ verfaßt, ist mit über 300 Abbildungen nach dem Leben geschmückt, welche den Wert des Buches noch erhöhen. Dem angehenden Bruder Studio will es also ein erwünschter Führer in die Geheimnisse des Burschenlebens sein, und der „alte Herr“ wird eine Fülle schöner Erinnerungen an die „alte Burschenherrlichkeit“ darin finden.

Ferner empfehlen wir Ihrer freundlichen Verwendung:

Marine-Kunde.

Eine Darstellung des Wissenswerten auf dem Gebiete des Seewesens. Von Kapitän zur See **a. D. Foss.**

Mit 517 Illustrationen, Karten und Plänen. In hoch-elegantem Geschenkband. Preis M. 10.— ord., M. 7.50 netto, M. 7.— bar. Freixemplar 6:1.

Foss' Marine-Kunde, das neueste vollständige, reich mit modernem Bilderreich und ausgestattete Werk dieser Art, enthält eine Übersicht der Entwicklung des Seewesens von frühen Zeiten bis zur Gegenwart und gibt über alle einschlägigen Fragen in anziehender Form Aufschluß. Sie bringt dem Nichtseemann über alles das Belehrung, was den Laien in Marinefragen irgend welcher Art interessieren kann, sie will dasjenige Minimum an Wissen vermitteln, was jeder Deutsche der Gegenwart sich aneignen sollte, um ein allgemeines Verständnis für das Waffenhandwerk in Beziehung auf das Seewesen zu gewinnen.

Foss' Marine-Kunde ist von hohem Interesse für Angehörige der Flotte und der Armee (dem Armeeeoffizier wird sie bei einem Zusammenwirken von Heer und Flotte erleichtern, richtig zu denken und zu handeln) und des Handelsstandes, für militärische und patriotische Vereine, Beamte von Schiffswerften, Studierende technischer Fächer, Kadettenschulen und höhere Lehranstalten, öffentliche Bibliotheken u. u. — Sie eignet sich aber auch als ein viele nützliche Anregungen gebendes wertvolles Geschenkwerk für die heranreifende männliche Jugend und fürs Haus.

Stuttgart, Berlin, Leipzig.

Union Deutsche Verlagsgesellschaft.