



F. A. BROCKHAUS IN LEIPZIG.

1903. Nr. 5.

**Artikel von dauernder
Absatzfähigkeit!**

LEIPZIG, 20. April 1903

Anfang nächsten Monats erscheint in meinem Verlage:

Ⓩ

Wörterbuch der kaufmännischen Korrespondenz

in

deutscher, französischer, englischer, italienischer
und spanischer Sprache,

unter Berücksichtigung der gebräuchlichsten Redewendungen.

Mit einer Auswahl von

Briefen aus dem täglichen Geschäftsleben.

Von

Otto Kistner.

8. Geh. 5 Mk. In Ganzleinenband 6 Mk.



Der Verfasser bietet in vorliegendem Werke allen, die mit dem Auslande zu korrespondieren haben, ein zuverlässiges Nachschlagebuch, das es ermöglicht, die Schwierigkeiten zu überwinden, die jedem entgegenzutreten pflegen, dessen Aufgabe es ist, bei kurz bemessener Zeit sich schriftlich korrekt auszudrücken, während die vorhandenen Wörterbücher, die bekanntlich kaufmännische Benennungen und Ausdrucksweisen im allgemeinen zu wenig berücksichtigen, versagen. Das Buch, dem des Verfassers „Phraseologisches Handbuch der kaufmännischen Korrespondenz“ zu Grunde liegt, liefert in lexikalischer Form das Material zur Abfassung von Briefen in den Hauptsprachen des Weltverkehrs und bietet ausserdem eine Anleitung dazu in einer Auswahl von Musterbriefen aus dem täglichen Geschäftsleben, von denen die meisten, so wie sie sind, Verwendung finden können oder, wo es der zu behandelnde Gegenstand erfordert, mit Hilfe des Wörterbuchs sich leicht abändern lassen.

Der Käuferkreis ist ein sehr ausgedehnter und findet sich sowohl unter den im praktischen Leben stehenden Angestellten von Firmen der Handels- und Industriestädte, die mit Ländern der betreffenden Sprachen Geschäftsverbindungen unterhalten, wie auch unter Lehrern und Schülern der öffentlichen Handelslehranstalten und Handelshochschulen, und in den für den Handelsstand vorbereitenden Privatanstalten.

In allen diesen Kreisen kommt aber nicht nur ein einmaliger Verkauf in Betracht, sondern, was die Unterrichtsanstalten anlangt, ein alljährlich wiederkehrender, und auch in den Handelshäusern und Fabrikgeschäften tritt bei Personalwechsel steter Bedarf ein. Ich bitte daher den Sortimentsbuchhandel, sich nicht nur jetzt, bei Erscheinen, dem Absatze des Werkes zu widmen, sondern sich auch mit seinem fernern Vertriebe alljährlich wieder zu beschäftigen, es nicht auf Lager fehlen zu lassen und für die Einführung in den kaufmännischen Lehranstalten soweit möglich besorgt zu sein, um dadurch im beiderseitigen Interesse einen regelmässig wiederkehrenden Absatz herbeizuführen. Zu dem Zwecke bin ich bereit, die Tätigkeit jener Firmen, die gesonnen sind, sich dieses absatzfähigen Buches energisch anzunehmen, in einzelnen Fällen durch Gewährung von Freixemplaren für einflussreiche Lehrkräfte zu unterstützen. Zum beginnenden Sommersemester dürfte das Buch für Neueintretende wie für die in höhere Kurse vorrückenden Schüler von Handelslehranstalten sich besonders zur Anschaffung empfehlen.

Zur weiteren Unterstützung des Vertriebs stelle ich einen Prospekt in genügender Anzahl zur Verfügung. Für zweckmässige Bekanntmachung des Werkes in der Presse und in geeigneten kaufmännischen Fachzeitschriften werde ich Sorge tragen.

Die allgemeinen Bezugsbedingungen sind aus dem Verlangzettel ersichtlich.

Indem ich das Buch, das sicher einen ständigen, guten Absatz finden wird, zu spezieller Verwendung empfehle und gefälligen Bestellungen bezw. Vorschlägen wegen etwaiger besonderer Manipulationen gern entgegen sehe, zeichne ich

Hochachtungsvoll

F. A. BROCKHAUS.