

(Z) In Kürze erscheinen in meinem Verlage neue Auflagen folgender

zeitgemäßer Broschüren

Was trennt uns von Rom?

Kurze Darstellung der Hauptirrtümer der römisch-katholischen Kirche.

Von **Adolf Bender**, evang. Pastor.

Dritte Auflage.

Preis 30 s ord., 20 s netto und 7/6.

Diese Schrift — deren zweite Auflage trotz ihrer Sachlichkeit und maßvollen Sprache in Österreich verboten wurde — ist eine in jeder Hinsicht ausgezeichnete und empfehlenswerte Arbeit. Bei den täglich kühner auftretenden Ansprüchen der römischen Kirche tut es not, daß sich die evangelische Christenheit immer aufs neue in Erinnerung ruft, was sie von Rom trennt. Wer eine kurze, gebiegene Zusammenstellung der Lehrrirrtümer der Papstkirche sucht, der greife getrost nach dem Benderschen Schriftchen.

Theater und Kirche.

Darstellung

ihres geschichtlichen Verhältnisses mit einem Ausblick in die Zukunft.

Von **F. Sell**, Pfarrer in Ars a. d. Mosel.

Dritte Auflage.

Preis 60 s ord., 40 s netto und 7/6.

Der Streit um die Aufführung von Paul Heyse's Maria von Magdala hat die alte Frage der Zulässigkeit der Darstellung der Heiligen auf der Bühne wieder in Fluß gebracht und dürfte daher die vorliegende Schrift allen denen, die im Anschluß an solche Tagesfragen eine Auskunft über das Verhältnis zwischen Bühne und Kanzel suchen, sehr willkommen sein. Der Verfasser zeigt sich sehr wohl unterrichtet über das geschichtliche Verhältnis, in dem beide Faktoren seit Jahrtausenden gestanden haben, und urteilt in seiner anziehenden und belehrenden Schilderung ebenso positiv christlich wie weitherzig.

Ich bitte um freundliche tätige Verwendung für diese beiden absatzfähigen Schriften und Angabe Ihres Bedarfes auf beigegebenem Zettel.

Hochachtungsvoll

Leipzig, Anfang Mai 1903.

M. Heinsius Nachfolger.



(Z) Soeben erscheint:

Handbuch des modernen Reklamewesens der bedeutendsten Industrien. Unter Mitwirkung von Fachleuten herausgegeben von **Karl Erdmann**.

Teil I. **Die Reklame der Maschinenfabriken** und verwandter Betriebe. Von **Richard Desler**.

4^o. mit 57 Illustrationen (Farbiger Druck auf Kunstdruckpapier) Nur bar. Preis M 1.50 ord., M 1.10 netto bar.

Teil II und Folge (Chemische, Textil-, Keramische etc. Industrie) erscheinen demnächst.

Das Werk soll in seiner Vollendung einen **musterartigen Spiegel** der **modernen Reklame**, der **Stütze von Industrie, Handel und Gewerbe**, darbieten und dürfte weitgehendes Interesse erregen. Die für den 1. Theil in Betracht kommenden Firmen, z. T. **Weltfirmen**, haben das Erscheinen des Teiles mit **Spannung erwartet**, nachdem sie durch Hergabe von Galvanos intensives Interesse bekundet haben.

Käufer sind in erster Linie: Maschinenfabriken etc. selbst, die das Werk als Muster- und Anleitendbuch für ihr Reklamebureau benötigen, ferner Handels- und Gewerbeschulen, Techniker, Ingenieure, Kaufleute, Bibliotheken von Fach- und Polytechnischen Vereinen, Technischen Hochschulen, Maschinenbauschulen, öffentlichen und Staatsbibliotheken etc. etc.

Zettel anbei. Firmen in Industriestädten mögen ein Probe-Exemplar bestellen. Nachbestellungen gebe ich mit 33 1/3 % Rabatt.

Leipzig, Anfang Mai 1903.

Karl R. Vogelsberg Verlag.

(Z) Nächste Woche erscheint:

Der deutsche

Kaufmann

in England.

Ergänzung zu ENGLISH SPOKEN

oder

Der englisch sprechende Geschäftsmann.

Mit Angabe der Aussprache.

Bearbeitet von

Dr. M. Schweigel.

Mit einem Plan von London.

Leinwandband in Taschenformat 90 Pfg.

Während ENGLISH SPOKEN den Geschäftsmann befähigen soll, sich in der Heimat im Verkehr mit englisch sprechenden Kunden der englischen Sprache zu bedienen, will dieses dem nach England reisenden Kaufmann behilflich sein, indem es ihm diejenigen Sprachkenntnisse zu vermitteln sucht, deren er unbedingt bedarf. Das Bändchen kann unabhängig von ENGLISH SPOKEN Verwendung finden, doch wird der Reisende sich noch gründlicher dadurch vorzubereiten vermögen, dass er zuvor ENGLISH SPOKEN durcharbeitet.

Bitte das Buch allen Käufern von ENGLISH SPOKEN vorzulegen.

Zur erneuten Verwendung bitte zu verlangen:

ENGLISH SPOKEN

oder

Der englisch sprechende Geschäftsmann.

Ein Konversationsbuch

zum Gebrauch in kaufmännischen Schulen, beim Privat- und Selbstunterricht, sowie im praktischen Geschäftsleben.

Mit Angabe der Aussprache und ausführlichen Warenverzeichnissen.

Bearbeitet von

Dr. M. Schweigel,

Oberlehrer an der Oberrealschule in Wiesbaden.

Leinwandband in Taschenformat M. 2.50.

J. Bielefeld's Verlag
in Karlsruhe.