

K. F. Koehler, Barsortiment, Leipzig

K. F. Koehlers Literarischer Weihnachtskatalog

der erprobte Freund und Gehilfe des Sortimenters, der eindringliche Mahner und Berater für das Publikum zu einer Zeit, in der sogar Leute Geld für Bücher ausgeben, die sonst kaum an Bücher denken, erscheint auch in diesem Jahre mit gewohnter Pünktlichkeit und zwar im 16. Jahrgang.

Angesichts der lebhaften Ankündigungen anderer Branchen in den Monaten vor Weihnachten ist es durchaus nötig, dass auch der Buchhändler seine Stimme erhebt und, wenn auch in vornehmerer Form, darauf hinweist, dass Bücher ebenfalls ein schönes Geschenk abgeben, kurz, dass er zum **Bücherkaufen** anregt. Durch welche Mittel liesse sich dieser Zweck aber wohl besser erreichen, als durch einen **erstklassigen Weihnachtskatalog**, der aus allen Fächern und Gebieten in übersichtlicher Weise das Beste verzeichnet und über wichtige Neuerscheinungen sachgemäss und fesselnd referiert?

K. F. Koehlers Weihnachtskatalog erfüllte diese Bedingungen schon bisher in vollkommener Weise, er wird aber in diesem Jahre innere und äussere Verbesserungen aufweisen, die ihn noch vorteilhafter von manch ähnlichem Verzeichnis unterscheiden. Besondere Sorgfalt wurde auf die Auswahl der schönen Literatur und der Jugendschriften verwendet, ausserdem wird er vollständig neu gesetzt, mit neuer, schönerer und kräftigerer Schrift, und mit zahlreichen Bildern und Kunstbeilagen geschmückt.

Das eigenartige, hochkünstlerische Umschlagbild, von dem talentvollen Leipziger Maler Reinh. Carl entworfen, wird nicht wenig dazu beitragen, dem Katalog beim Empfänger Beachtung zu sichern. (Probeabdruck sende auf Wunsch.)

K. F. Koehlers Weihnachtskatalog wird trotz der erwähnten Verbesserungen im gleichen Format und zu denselben Preisen (siehe Verlangzettel) ausgegeben wie bisher.

Da die Auflage in jedem Jahr schnell vergriffen ist, so empfiehlt sich bei der zu erwartenden grossen Nachfrage **recht baldige Bestellung**.

Für den Verleger

steht der den Katalog beschliessende, sehr geschmackvoll gesetzte **Inseratenteil** zur besonders wirksamen Ankündigung geeigneter Verlagsartikel zur Verfügung. Ich erbitte auch diese Aufträge **recht bald**, in welchem Falle es mir oft noch möglich ist, Wünsche bez. der Plazierung zu berücksichtigen.

Ungeachtet der bedeutend erhöhten Herstellungskosten bleiben die bisherigen billigen Insertionspreise bestehen:

$\frac{1}{1}$ Seite Mk. 150.—.	$\frac{1}{2}$ Seite Mk. 80.—.
$\frac{3}{4}$ " " 120.—.	$\frac{1}{4}$ " " 50.—.

Bei 2 Seiten 10 $\frac{0}{10}$, bei 3 und mehr Seiten 15 $\frac{0}{10}$ Rabatt.

Die Umschlagseiten sind für dieses Jahr bereits vergeben. Beilagen nach Uebereinkunft.

Eine ausführliche Insertions-Einladung versandte ich bereits, Interessenten erhalten sie auf Wunsch nochmals direkt.

In der Ueberzeugung, dass mein **Illustrierter Weihnachtskatalog** auch diesmal seinen Benutzern, Verlegern wie Sortimentern, das Weihnachtsgeschäft günstig beeinflussen wird, empfehle ich ihn ausser seinen alten langjährigen Freunden namentlich auch solchen Firmen, die ihn noch nicht erprobt haben.

Hochachtungsvoll

Leipzig, im Juli 1903

K. F. Koehler
Barsortiment