

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.



Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 M., eine halbe Seite 38 M., eine ganze Seite 72 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 M., eine halbe Seite 58 M., eine ganze Seite 112 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Umschlag zu Nr. 201.

Leipzig, Montag den 31. August 1903.

70. Jahrgang.

Da wirklich neu und noch ohne Nachahmung, also konkurrenzlos, wird überall leicht eingeführt

Welt und Haus

Wöchentliches Unterhaltungsblatt mit Bilderschmuck und Kunstbeilagen.

~~~~~

Jedes Heft von „Welt und Haus“ enthält:

2 ganzseitige Kunstbeilagen,  
zahlreiche künstlerische Bilder  
im Text  
sowie reichen Buchschmuck,  
2 laufende Romane,  
ab 1. Oktober von Kretzer und  
von Jensen,  
2 in sich abgeschlossene kurze  
Geschichten, Skizzen usw.,  
4—5 packende Aufsätze

~~~~~



~~~~~

sowie die ständigen Rubriken:

Unser Haus, Hof u. Gesellschaft,  
Sport,  
Allerlei Kurzweil,  
Lachende Welt,  
Gesammelte  
Familiennachrichten  
und schliesslich einen ganz  
originellen  
Briefkasten  
mit der Unterabteilung  
„Der Handschriftdeuter“.

~~~~~

Heftpreis: 20 Pfg. = 28 Heller = 30 Centimes.

Bezugsbedingungen:

Als Sammelmateriale liefern wir gratis:

Heft 1 und 2 jedes Jahrganges*)
Illustrierte Prospekte mit Bestell-
Karte.

Heft 3—52.	Exemplaren: netto 13	Pfg.
Bei 1—10	„	12
„ 11—50	„	11 1/2
„ 51—100	„	11
„ 101 und mehr	„	11

*) Um Ihnen die Gewinnung von neuen Abonnenten in der bevorstehenden Hauptagitationszeit zu erleichtern, werden wir in diesem Jahre auch noch das erste Heft des IV. Quartals (Heft 40), welches statt der Nummer die Bezeichnung „Oktoberheft“ tragen wird, gratis liefern.

Das „Oktoberheft“ gelangt Anfang September zur Ausgabe.

Jahres - Gewinn:	Bei einer Kontinuation von	10 Exemplaren: Mk.	39,—
„	„	50	220,—
„	„	100	465,—
„	„	500	2450,—
„	„	1000	4900,—

Aus dieser Gewinnberechnung ist der grosse Nutzen zu ersehen, der sich beim Vertrieb von „Welt und Haus“ ergibt.

Hochachtungsvoll

Verlag „Welt und Haus“, Leipzig.