

(Z) Am 24. September erscheint die erste Lieferung von:

# Das Deutsche Volkstum.

Unter Mitarbeit von

Dr. Hans Helmolt, Prof. Dr. Alfred Kirchhoff, Professor  
Dr. H. A. Kösslin, Dr. Adolf Lobe, Professor Dr. Eugen  
Mogk, Professor Dr. Karl Sell, Professor Dr. Henry Thode,  
Professor Dr. Oskar Weise, Professor Dr. Jakob Wychgram,  
Dr. Hans Zimmer

herausgegeben von

Professor Dr. Hans Meyer.

Zweite, neubearbeitete und vermehrte Auflage.

Mit 1 Karte und 43 Tafeln in Holzschnitt, Kupferätzung  
und Farbendruck.

16 Lieferungen zu je 1 Mk oder in zwei Leinenbänden zu je 9 Mk 50 ¢ oder  
in einem Halblederband zu 18 Mk.

Die zweite Auflage dieses bekannten Buches ist gründlich umgearbeitet und  
durch einen ganz neuen Abschnitt: „Die deutsche Erziehung und die deutsche  
Wissenschaft“ vermehrt worden. Gleiche Sorgfalt erfuhr der illustrative Teil  
durch Beigabe einer Karte und 13 neuer Bildertafeln.

Die zweite Lieferung wird am 8. Oktober ausgegeben, die Fortsetzung folgt  
in wöchentlichen Zwischenräumen. Die gebundene Ausgabe soll rechtzeitig für  
den Weihnachtsmarkt vorliegen.

**Bezugsbedingungen:** 30% bei Bezug von 1 bis 9 Exemplaren —  
35% bei 10 bis 24 Exemplaren — 40% bei 25 und mehr Exemplaren. —  
Einband der Leinenausgabe je 1 Mk 50 ¢ ord., 1 Mk 20 ¢ netto, der Halb-  
lederausgabe 2 Mk ord., 1 Mk 60 ¢ netto. — Einbanddecken in Leinwand je  
1 Mk 20 ¢ ord., 90 ¢ netto, in Halbleder 1 Mk 50 ¢ ord., 1 Mk 20 ¢ netto.

An Vertriebsmaterial liefern wir in Kommission: Heft 1, mit Gut-  
schrift der bei der Versendung verloren gehenden Exemplare, Heft 2, zur fest-  
stellung der Fortsetzung; gratis, beziehungsweise mit Berechnung:  
Illustrierte Prospekte im Format des Werkes, achtseitig, bis zu 100 Stück un-  
berechnet, je weitere 100 Stück für 5 ¢, mit firmenaufdruck jede Anzahl für  
1 Mk 50 ¢; Plakate, in zweifarbigem Druck mit Farbendrucktafel; Anzeige-  
Klischee mit Ausschnitt für die Firma zum Abdruck auf eigene Kosten.

Leipzig und Wien, 14. September 1903.

Bibliographisches Institut.

936

## Prochaskas Illustrierte Jahrbücher



bieten eine Erscheinung höhe-  
ren literarischen Wertes,  
welche auf naturgemäßer Grundlage ihre Ent-  
wicklung fand. Zeigen ja jetzt alle Wissens-  
gebiete einen so raschen und vielseitigen Fort-  
schritt, daß diese außerordentliche Entwicklung  
völlig herausfordert, sie übersichtlich-kritisch in  
Jahresberichte zu fassen. Hierzu tritt auch  
das Verlangen nach Jahresberichten für  
tendenzfreie Schilderung der wichtigsten po-  
litischen Ereignisse, die, in ihrer Verkettung  
von berufener Seite kritisch beurteilt, richtigere  
Eindrücke schaffen, als es das Zeitungslesen  
vermag. — Der ungewöhnlich billige Preis  
von 1 Mark pro Band, die anziehende Fassung  
der Texte, die vornehme, treffliche Ausstattung  
bilden eine Summe von Vorzügen mit dem  
überzeugenden Eindruck, daß der deutsche  
Büchermarkt hiedurch mit einem gediegenen  
Sammelwerk und Kulturmittel bereichert wird,  
dessen Empfehlung und emsige Verbreitung den  
Herren Sortimentern eine Ehrensache sein sollte.

Bis jetzt sind folgende Bände und Jahr-  
gänge erschienen: Illustr. Jahrbuch der

**Erfindungen I., II., III.,**

der **Weltreisen I., II.,**

der **Naturkunde I.,**

der **Weltgesch. I., II., III.**

**Brosch. jeder Jahrgang 1 Mk. ord.**  
gebunden 2 Mark ord.

Karl Prochaska, Teschen.

### Für Handlungen mit katholischer Kundschaft!

(Z) In den nächsten Tagen erscheint in  
unserem Verlage:

**Schatzengelkalender für Kinder 1904,**  
**III. Jahrgang.**

Herausgegeben von **L. Wiedemayr,**  
k. k. Religions-Prof. i. R., Stiftskanonikus  
von Innichen.

Ladenpreis 20 ¢ = 24 Heller.

Nettopreis 15 ¢ = 18 Heller.

Partiepreise:

13/12 Exemplare	Mk 1.60	= K. 1.92
26/24	Mk 3.20	= K. 3.84
55/50	Mk 6.65	= K. 8.—
100	Mk 10.—	= K. 12.—

Kommissionsbestellungen werden nicht be-  
rücksichtigt.  
Bestellzettel anbei.

Hochachtungsvoll

Bozen. **Buchhandlung „Tyrolia“**  
vorm. Fr. X. Promperger.

Börsenblatt für den deutschen Buchhandel. 70. Jahrgang.