

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 M., eine halbe Seite 38 M., eine ganze Seite 72 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 M., eine halbe Seite 58 M., eine ganze Seite 112 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Umschlag zu Nr. 217.

Leipzig, Freitag den 18. September 1903.

70. Jahrgang.



Jacobi & Zocher, Leipzig-R.

Das goldne Buch des Kaufmanns

Ein Lehr- und Lernbuch, das Ganze des kaufmännischen praktischen und theoretischen Wissens klar und allgemeinverständlich behandelnd, herausgegeben und bearbeitet von **Bruno Volger**, Redakteur und Handelsschriftsteller, unter Mitwirkung von k. k. Prof. Dr. Ferdinand Maria Wendt; Dr. E. Dohrn; Rechtsanwalt Kettembeil; Handelsschuldirektor J. Mertig und Bücherrevisor Lothar Breitschuch.

In 2 hocheleganten Ganzleinen-Bänden Mk. 16.— ord., Mk. 11.— à cond., Mk. 10.— bar.
Freiexemplare 13/12.

➡ 1 Probe-Exemplar mit 50% = 8 Mk. bar. ⬅

(Im Reisevertrieb erhöht sich der Preis bei Ratenzahlungen auf Mk. 18.—; die Bezugsbedingungen hierfür unterliegen besonderer Vereinbarung).

Von diesem, **16** einzelne Bücher bzw. Hauptabteilungen umfassenden, über 100 Abbildungen und mehr als 100 Entwürfe und Formulare enthaltenden **unübertrefflichen kaufmännischen Handbuche** gelangt soeben das

➡ **4.—9. Tausend** ⬅

in neuer, eleganter Ausstattung (besseres Papier, geschmackvollerer Einband) zur Ausgabe. Das im **Lexikon-Format** und im Umfange von **840 Seiten** erschienene gediegene kaufmännische Werk hat von der gesamten Fach-Presse eine **äusserst günstige Beurteilung** erfahren und wurde von derselben als **ein zuverlässiges Nachschlagewerk für jedes Kontor, sowie ein gediegenes Handbuch für jeden Angestellten und vortreffliches Geschenkbuch für Kaufleute** empfohlen.

Reicher Inhalt ❖ **Elegante Ausstattung** ❖ **Günstige Bezugsbedingungen.**

➡ Reisebuchhandlungen und Firmen, welche besondere Manipulationen mit dem Werke vorzunehmen beabsichtigen, wollen sich gefl. direkt mit uns in Verbindung setzen.

➡ Prospekte gratis. ⬅