

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 M., eine halbe Seite 38 M., eine
ganze Seite 72 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 M., eine halbe Seite 58 M., eine
ganze Seite 112 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Umschlag zu Nr. 220.

Leipzig, Dienstag den 22. September 1903.

70. Jahrgang.

Das erklärte Lieblingsblatt von über



XIII. Jahrgang:
1903/1904.



100,000
deutschen Hausfrauen
ist Polichs

Deutsche Moden-Zeitung

Vierteljährlich: $\frac{1 \text{ Mark ord.}}{65 \text{ Pf. bar.}}$ Frei-Exemplare 11/10.

Wie immer, so stellen wir Ihnen auch in diesem Jahre Nr. 1 als Probenummer
sowie effektvolle Plakate, in beliebiger Anzahl gratis zur Verfügung. —

Kontinuationen von 500 Exempl. an liefern wir franko und emballagefrei, und können
sich zur Erlangung dieser wesentlichen Vergünstigungen mehrere Firmen zu gemeinschaftlichem
Bezuge vereinigen. Handlungen, welche sich hervorragend für die „Deutsche Moden-Zeitung“
verwenden wollen, bitten wir eventl. um direkte Vorschläge.

Wir bitten um recht tätige Uerwendung, zumal unsere Bezugsbedingungen so ausserordentlich günstige
sind und Ihnen selbst bei einer geringen Abonnentenzahl ein grosser Nutzen bleibt.

Hochachtungsvoll

Verlag der „Deutschen Moden-Zeitung“
Aug. Polich.

Leipzig, Markgrafenstr. 4.



Auslieferung:

f. E. Fischer, Leipzig; Albert Koch & Co., Stuttgart
Louis Abel, Berlin und Alexander Köhler, Dresden.

