

Die Reklame des Sortimenters!

Wie macht der Sortimenter Reklame?

2. verbesserte Auflage 1902.

Von **Gustav Ahl.**

Preis 1 M 50 ₤ bar.

Was ist Reklame? Das Schaufenster. Die Spiegelscheibe. Gestell für die Bücherauslage. Ladentür. Dekoration der Auslage. Erneuerung der Auslage. Das Innere des Ladens. Die Ladentafeln. Das Verteilen von Reklame-Bildchen. Rundschreiben für Frauenzeitungen, Familienblätter und Konfirmationsgeschenke. Kundenliste. Versenden von Prospekten. Zugaben für Schulkinder. Inserate und redaktionelle Notizen in den Tageszeitungen.

Das Schaufenster

des Buch-, Papier- u. Schreibwaren-
händlers.

Eine Anleitung zur geschmack-
vollen Dekoration der Schaufenster-
Auslagen

von **Emil Brandner.**

Preis 75 ₤ bar.

... bietet viele nützliche Anregungen
und Winke. (Börsenblatt.)

Das Buch enthält manchen nützlichen Hinweis auf die außerordentliche Wichtigkeit sorgfältiger und durchdachter Schaufenster-Reklame. Der Leser wird auf die große Bedeutung des Schaufensters sehr nachdrücklich hingewiesen. Die Broschüre hat für Lehrlinge und angehende Gehilfen, ebenso für viele selbständige Geschäftsleute in mittleren und kleinen Städten Bedeutung." (Papier-Zeitung.)

Der Ladenverkehr des Sortimenters,

Journalgeschäft u. Lesezirkel.

2. verbesserte Auflage 1902.

Von **Gustav Ahl.**

Preis 1 M 50 ₤ bar.

Jeder Kunde soll richtig behandelt werden. Das Aushorchen der Kunden über ihre Wünsche. Wie man zwei Kunden zu gleicher Zeit bedient. Das Vertreiben von Partien eines Buches. Wie man die Kunden zum Kaufe von nicht verlangten Büchern anregt. Die durchreisenden Fremden. — Der Kundenrabatt. Das Bar-Nachbeziehen verkauften Konditionsgutes. — Das Papierwaren-Geschäft. Bezug aus einer Hand. Einrichtung des Lagers. Tinte, Briefpapier, Stahlfedern, Federhalter, Schreibhefte, Gratulationskarten. — Die Leihbibliothek. Einrichtung. Art der Einbände. Leihgebühren. Das Leihjournal. Bibliothekszettel. Kataloge.

Journalgeschäft und Lesezirkel.

Der Gewinn aus dem Zeitschriftenvertrieb. Das Austragen der Probenummern. Das Wiedereinsammeln derselben durch einen Gehilfen. Das Aufkaufen von Zeitschriften-Abonnenten, die durch Reisende gewonnen sind. Kontinuationsliste. — Einrichtung des Journal-Lesezirkels. Rundschreiben an die Kundschaft. Einrichtung der Mappen. Die „Zirkellisten“ der Abonnenten.

Durch eingehendes Studium dieser als unentbehrlich zu bezeichnenden Bücher werden Sie sehr bald Ihren Absatz erhöhen!

Wichtig für jeden Sortimenter!

Manipulationen

zur

Erhöhung des Absatzes

in

Sortimentsgeschäften

mit Briefentwürfen von **F. Hennigker.**

2. umgearbeitete Auflage.

Preis 50 ₤ bar.

Inhalt: Einleitung. — Ansichtsendungen. — Manipulationen bei außergewöhnlichen Erscheinungen vor Druckvollendung. — Ausnützung familiärer Festlichkeiten. — Geburts- und Namenstagsfeier. — Konfirmationsfeier. — Verlobungs- und Hochzeitsfeier. — Manipulation mit ersten Heften, Kochbüchern und Kalendern. — Der Fremdenverkehr. — Schaufensterauslagen. — Einrichtungen und Führung von Roman-Lesezirkeln. — Manipulation mit im Preise herabgesetzten Büchern. — Der Reise-Buchhandel.

Der reiche Inhalt dieser Bücher muß jedem Sortimenter Veranlassung geben, diese anzuschaffen und zu studieren!

1 Probe-Expl. aller 4 Werke für 4 M bar (statt 4 M 25 ₤ bar).

Leipzig, Crusiusstr. 12.

Gustav Ahl.

Librairie Plon à Paris.

(Z)

Am 14. Oktober erscheint:

J. d'Anin, Laquelle?

Roman

— 3 fr. 50 c. —

Henri Lion,
Un Magistrat
homme de Lettres
au XVIII^e siècle.

Le Président Henault

(1685—1770)

Sa vie, ses œuvres d'après
des documents.

Avec un portrait.

— 7 fr. 50 c. —

Paris, 7. Oktober 1903.

Plon-Nourrit et Cie.

Auf vielseitige wiederholte Anfragen betr.
Ankaufs der

Bibliothek

nebst Sammlung von Kunstblättern und
Handschriften des weil. geheimen Rathes

Dr. G. Woldemar Frhr. v. Biedermann

(vgl. Börsenblatt v. 22. Sept. d. J. No. 220)
zur Nachricht, das sich ein vollständiger

Katalog

im Druck befindet und vermutlich im De-
zember d. J. im unterzeichneten Verlage er-
scheinen wird.

Leipzig, Oktober 1903.

F. W. v. Biedermann.

(Steglitz b. Berlin, Albrechtstr. 33.)

1060*