

# Jeder Schulmann ist ein

Subskriptionslisten in kl. 8<sup>o</sup>. und Prospekte zu Diensten.

Käufer von **Schlessing, Deutscher Wortschatz oder Der passende Ausdruck.**

3. Auflage. Geb. 6 *M* Ladenpreis, 4 *M* 50 *g* netto, 4 *M* bar. Partie 11/10.

Paul Neff Verlag (Carl Büchle) in Stuttgart.

CASA EDITRICE ERMANNNO LOESCHER — TURIN.

(Z) Soeben erschien in meinem Verlage in zweiter, durch ein neues Kapitel vermehrter Auflage:

## EMILIO BERTANA: VITTORIO ALFIERI

STUDIATO NEL PENSIERO NELLA VITA E NELL' ARTE —  
CON LETTERE E DOCUMENTI INEDITI, RITRATTI E FAC-SIMILI

II<sup>A</sup> EDIZIONE ACCRESCIUTA

In gr. 8<sup>o</sup> — IX—599 Seiten. Preis Frcs. 10.—.

Die erste Auflage dieses Werkes wurde binnen Jahresfrist abgesetzt. Trotzdem Bertana in seiner scharfsinnigen Arbeit über Vittorio Alfieri zu Schlüssen kommt, welche mit den seitherigen Ansichten über den grossen Tragöden häufig durchaus nicht im Einklang stehen, hat das Buch in seiner ersten Auflage von der in- und ausländischen Kritik in keinem Punkte Widerspruch erfahren.

Die „Allgemeine Zeitung“ (München) würdigte das Werk einer langen Besprechung, worin unter anderem gesagt wird:

„Das leidenschaftliche Temperament Alfieris hat manche irregeführt und geblendet; dem wilden Toben der Stürme steht Bertana kühl lächelnd gegenüber, um desto eifriger und rühriger das Herz des Dichters zu durchforschen, wenn sie vorbeigebraust sind; er entdeckt in den lyrischen Ergiessungen wichtige, bis jetzt vernachlässigte, bewusste und unbewusste Selbstbekenntnisse, die Keime zu neuen Neigungen und mehr als die Keime selbst. Die kristallinische Prosa, welche ruhig dahinfliessen, gibt den vollen, nie getrübbten Gedanken des Forschers wieder, der über seinem eigenen Werke steht, durch ein leises Andeuten mehr zu sagen weiss, als manche, die ihr ganzes Wissen laut und breit auszu-plaudern trachten.“

A. Farinelli (Beilage zur Allgemeinen Zeitung — 25. Februar 1903).

Die gelegentlich des 100jährigen Todestages Vittorio Alfieris, am 10. Oktober d. J., stattfindenden Feierlichkeiten werden der Presse von neuem Veranlassung geben, sich mit Alfieri zu beschäftigen. Keine Bibliothek wird das Werk entbehren können, manche wird sich wohl, trotz geschehener Anschaffung der ersten Auflage, dazu entschliessen, auch die neue, vermehrte Auflage zu erwerben.

Ich bitte meine geehrten Geschäftsfreunde, sich für Bertanas Werk zu verwenden; hierzu stelle ich gerne einzelne Exemplare desselben à cond. zur Verfügung.

Hochachtungsvoll

Casa Editrice **Ermanno Loescher.**

Verlag von S. Calvary & Co. in Berlin NW. 7.

Soeben erschien:

## VIERTELJAHRSSCHRIFT FÜR BIBELKUNDE

Talmudische und Patristische Studien

unter Mitwirkung von zahlreichen namhaften jüdischen und christlichen Gelehrten

herausgegeben von Dr. M. Altschüler.

I. Jahrgang Heft 2.

Dasselbe enthält wertvolle Arbeiten von Prof. Wünsche, Jacob, Stade, Soltan.

Abonnementspreis pro Jahr: 15 *M* ord.

Prospekte und Probenummern stellen wir Firmen, die sich für diese wertvolle Zeitschrift interessieren wollen, gern unberechnet zur Verfügung.

Unentbehrlich zur Beschaffung von Anzeigen.

Den Inseraten-Ertrag erhöhen  
Zeitschriften-, Zeitungs- und Kalender-Verleger durch

## Sperlings Inserenten-Adressbuch.

Vor kurzem in vollständig umgearbeiteter  
4. Auflage erschienen.

Enthält nach 15 Branchen bezw. Abteilungen geordnet über 3500 versandbereite gummierte Adressen der in den deutschen Zeitungen und Zeitschriften inserierenden Firmen.

Zu einem Preise, der billiger ist, als die Schreibgebühr, erhalten Sie damit in sauberster Ausführung (in Buchdruck) fertig zum Aufkleben auf Briefumschläge oder Streifbänder einen mit grosser Mühe, Umsicht und Sorgfalt gesammelten Schatz von mehr als 3500 erprobten Adressen und zwar nur solcher Firmen, die erwiesenermassen in grösserem Massstabe in Blättern **ausserhalb ihres Wohnortes bezw. ihres Faches**, also für das **grosse Publikum** zu inserieren pflegen. Sperlings Inserenten-Adressbuch ist in bester Weise dazu angetan, die schwierig gewordene Arbeit, Anzeigen zu beschaffen, zu einer einfacheren, billigeren und lohnenderen zu gestalten; es darf daher mit Recht als **unentbehrlich für jeden Zeitschriften-, Zeitungs- und Kalender-Verleger** bezeichnet werden.

Den Preis habe ich trotz einem Mehr von 1200 Adressen gegen die 3. Auflage auf wiederum nur 10 *M* netto bar gestellt. Ich bitte, von diesem günstigen Angebot, das wohl kaum von einem andern übertroffen werden dürfte, Gebrauch zu machen.

Vor kurzem erschien ferner:

## Sperlings Adressbuch

der deutschen Zeitschriften

und der hervorragenden politischen Tagesblätter.

— 41. Jahrgang. —

Ich empfehle auch diesen vielfach erweiterten und wiederum aufs sorgfältigste bearbeiteten Jahrgang angelegentlichst und bitte, falls noch nicht geschah, Ihre Handbibliothek durch den neuen Jahrgang zu ergänzen.

Preis in Leinen geb. 4 *M* 50 *g*.

Stuttgart, September 1903.

H. O. Sperling.