

②

# Grossen Erfolg und allseitigen Beifall

hatte das I. Heft des VII. Jahrgangs der:

## „Deutsche Kunst und Dekoration“

Illustrierte Monatshefte für moderne Malerei, Plastik, Architektur,  
Wohnungskunst und künstl. Frauenarbeiten. \* \* \* \* \*

### Auf gleicher Höhe steht

das soeben zur Ausgabe gelangte 2. Heft, aus dessen reichen Inhalt — 58 Seiten mit 85 Illustrationen u. 3 farbigen Beilagen — wir nur nennen:

Rambosson, Hohe und angewandte Kunst in den Pariser Salons (mit 17 Abbild.)  
Fuchs, Paul Peterich und deutsche Plastik neuer Art (mit 8 „ )  
Moderne englische Baukunst (mit 14 „ u. 1 farb. Beil.)  
Schulze-Köln Hermann Kirchmayr-Innsbruck (mit 9 „ )  
Neue Keramiken von Daum Frères-Nancy (mit 19 „ )  
Ferner 3 neue Kunstverglasungen von Patterson-Glasgow; der Plakatwettbewerb von Edler & Krische, Hannover; K. E. Osthaus' Museum „Folkwang“, Hagen i. W.; Daniel Stocker, Stuttgart; künstl. Kinderspielsachen aus München etc.

Durch ein auffälliges Inserat

### In 200 deutschen Blättern

### Zur erneuten Agitation

### 300 Illustrationen

unterstützen wir Ihre Tätigkeit, sodass eifrige Verwendung Erfolge bringen muss! Wir stellen Ihnen

Heft 1 u. 2 à cond. zur Verfügung; ferner unseren Proband enthaltend

über mod. Malerei, Plastik, Architektur, Wohnungs-Kunst und künstl. Frauen-Arbeiten, von dem einzelne Firmen bereits grosse Partien bezogen:

Preis: Mk. 2.— ord., Mk. 1.25 no. bar u. 7/6 Expl.

#### Rabatt bei Abonnements:

1—10 Exempl.	=	25%
11—20 „	=	33 <sup>1</sup> / <sub>3</sub> %
21—50 „	=	40%
51 und darüber	=	45%

Verlangen Sie umgehend Sammelmateriale, damit Ihnen wie nebenstehend ein grosser Gewinn gesichert wird.

Hochachtungsvoll

Darmstadt.

**Verlags-Anstalt Alexander Koch.**