



Wirkungsvolle Plakate

sind die beste
Reklame für neue Bücher.

(Vergl. Börsenblatt No. 132 und 138)

Wir empfehlen uns zur Herstellung solcher Plakate in ein- und mehrfarbiger Ausführung.

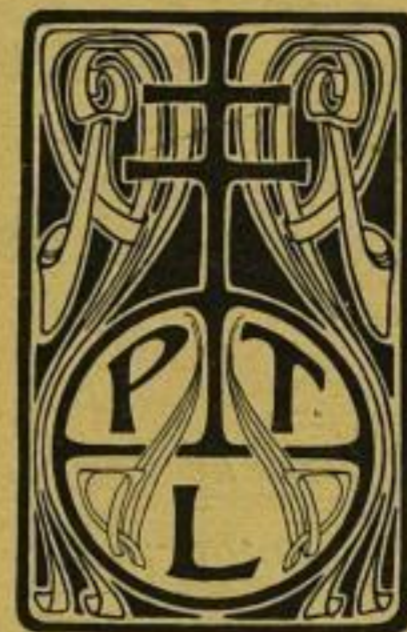
Entwürfe und Skizzen werden auf Wunsch angefertigt.

Kunstanstalt Grimme & Hempel

Akt.-Ges.

Leipzig-Schleussig.

0



POESCHEL & TREPPE
BUCHDRUCKEREI
LEIPZIG, SEEBURGSTR. 57

Vergessen Sie nicht

bei der Aufmachung Ihres Reklame-Budgets für die Weihnachts-Campagne die für buchhändlerische Erzeugnisse jeder Art immer aufnahmefähige und — was wichtiger — auch aufnahmewillige reiche Hansestadt Hamburg, in deren gebildeten und kaufkräftigen Kreisen, also bei allen denen, die überhaupt Bücher kaufen, das

Hamburger Fremdenblatt

gegründet 1828

die weitaus größte Verbreitung hat. Das Blatt ist als Insertions-Organ allerersten Ranges jedem gewiegten Inserenten längst bekannt und der Erfolg ist bei einer Probe-Insertions-ordre auch Ihnen so gut wie sicher. Am besten würde sich für Ihre Propaganda die Nummer vom Freitag abend eignen, die regelmäßig aus berufenen Federn eine „Literarische Beilage“ u. a. mit aussergewöhnlich umfangreicher Bücherschau bringt.

Verlangen Sie übrigens gefl. Probe-Nummer! — Sie werden dann ja selbst am besten beurteilen können, ob sich das Blatt für Ihre Zwecke eignet.

Lithographische Drucke

(bis zum Format 100×125 cm)

werden von einer

leistungsfähigen

Leipziger Kunstanstalt

schnell, gut und preiswert ausgeführt.

Anfragen beliebe man unter

A. B. 2811

an die Geschäftsstelle des Börsenvereins zu richten.

0