

☪ ☪ ☪ **Kunst.** ☪ ☪ ☪

Der Verlag der Kunst (die Herausgeber Artur Brehmer u. Friedr. Krauß) bittet uns, dem verehrl. Sortimentsbuchhandel folgende Programmänderung, zu der ihn verschiedene Gründe veranlaßt haben, zur Kenntnis zu bringen:

1. Die Firma Willy Krauß Verlag, Wilhelm Krauß, Berlin, Lindenstr. 68, hat das Verlagsrecht der „Kunst“ für Deutschland erworben.*
2. Die „Kunst“ erscheint nicht, wie ursprünglich geplant, halbmonatlich,
sondern
monatlich.
3. Der Abonnementspreis beträgt infolgedessen jährlich Mk. 10.— (R 10.—) ord.
halbjährlich Mk. 6.— (R 6.—) ord.
einzelne Hefte kosten Mk. 1.— (R 1.—) ord.
4. Der Bezugspreis bleibt unverändert. Jedes Heft kostet netto Mk. —.50 (R —.54) (auf 10 ein Freiemplar) auch bei außer Abonnement bezogenen Heften, wodurch der Einzelverkauf besonders vorteilhaft wird, da dabei fast 50% Rabatt abfallen.
5. Das 2. Heft erscheint Ende Oktober und wird durch die Firma Willy Krauß, Verlag, Berlin ausgeliefert.

Hochachtungsvoll

Österreichische Verlagsanstalt, Leipzig u. Wien I, Seilergasse 2.

* Die Auslieferung geschieht von nun an nicht mehr durch uns, sondern durch Willy Krauß, Verlag, Berlin. Die von uns gelieferten 1. Hefte sind aber mit uns zu verrechnen.

0

Im Laufe der nächsten Woche erscheint in unserem Verlage:

Von Bach bis Wagner.

Beiträge zur Psychologie des Musikhörens.

Mit ausführlichen Analysen vollständiger Kompositionen
sowie einzelner schwieriger Stellen aus den Werken von

Bach, Händel, Mozart, Beethoven, Mendelssohn, Chopin, Liszt und Wagner,

nebst einem Anhang, enthaltend 37 Seiten Notenbeilagen

von **Johannes Schreyer.**

Teil I 86 Seiten Text; Teil II 37 Seiten Notenbeilagen.

Preis für beide Teile broschiert Mk. 4.—

Preis für Teil I. gebunden in elegantem Ganzleinenband } Mk. 5.—
Teil II. broschiert

Probe-Exemplar, wenn bis 15. November d. J. bestellt, broschiert oder gebunden.

Das Werk wird bei allen Musikern vom Fach und allen musikalisch gebildeten Laien, welche letzteren es ohne weitläufige musiktheoretische Vorkenntnis, in der prachtvollsten und anregendsten Form das volle Verständnis unserer musikalischen Meisterwerke von Bach bis Wagner erschließt, unbedingt großes Aufsehen erregen.

Die Fachpresse wird sich mit ihm eingehend beschäftigen müssen, an umfassender Reklame werden wir es nicht fehlen lassen, und demgemäß erbitten wir Ihre tätigste Verwendung für das Werk, das einen großen Absatzkreis erwarten darf.

Dresden.

Holze & Pahl vorm. E. Pierson.

0