

Literarische Mitteilungen fürs christliche Haus.

Im Auftrag der Vereinigung christlicher Buchhändler herausgegeben.

Ⓩ

Nach freundschaftlicher Vereinbarung mit dem Vorstand der Vereinigung christlicher Buchhändler erscheint diese Zeitschrift fortan in meinem Verlage. Aus nachstehenden Mitteilungen wollen Sie näheres über das Blatt entnehmen:

Die redaktionelle Leitung des Blattes liegt mit Ausnahme des Inseratanhanges in der Hand des Herrn **Oskar Brüssau in Jarmen**, der als geistvoller und sachlicher Kritiker dem Verlagsbuchhandel bereits vorteilhaft bekannt ist.

Die christliche Weltanschauung wird, dem Titel entsprechend, klar und bestimmt vertreten. Das schliesst nicht aus, dass der verschiedenen Art, dieselbe zu vertreten, Recht und Raum gelassen wird.

Die Besprechung der Werke wird deshalb stets eine **objektive** sein. Es wird den Referenten nicht darauf ankommen, ihre abweichenden Ansichten zur Geltung zu bringen, sondern sachlich über die Absichten und Ansichten des Autors zu berichten.

Zum **Interessengebiet** der L. M. gehört ausser der spezifisch christlichen Literatur **alles, was darauf Anspruch machen darf, im gebildeten christlichen Haus gelesen zu werden.**

Der **Inhalt** des Blattes wird aus folgenden Abteilungen bestehen:

- I. **Redaktionelle Artikel** literarkritischen und literarhistorischen Inhalts aus der Feder des Schriftleiters und seiner Mitarbeiter. II. **Bücherbesprechungen** des Schriftleiters und seiner Mitarbeiter. III. **Selbstanzeigen der Verfasser.** IV. **System. Verzeichnis der Neuigkeiten.** V. **Verleger-Anzeigen** (von Verlegern eingelieferte Besprechungen neuer Bücher. NB. Dieselben sind als solche erkenntlich und müssen Quellenangabe tragen). VI. **Inserate.**

Die literarischen Mitteilungen sind

für den Bücherkäufer mannigfaltiger Interessen und verschiedener Richtung ein zuverlässiger sachkundiger Ratgeber.

für den Sortimenter das **beste** und **billigste** Vertriebsmittel, weil sie im Gegensatz zu anderen Reklameunternehmungen **wertvolle redaktionelle Aufsätze** und eine **durchaus unabhängige Kritik** bringen und deshalb ihre Zusendung von Kunden nicht nur geduldet, sondern **gern gesehen und geschätzt** wird.

für den Verleger einschlägiger Literatur das **beste** und **billigste** Reklameorgan, weil er **hier wie sonst nirgends** die **Vorzüge der verschiedenen Reklamemethoden** („bezahlte Anzeigen“ und „Kritik der Presse“) vereinigt findet, d. h. **Massenreklame in vornehmer Form** durch **unabhängige Kritik**, gelangend an den tatsächlichen **Interessentenkreis.**

Die zunächst interessierten Herren Verleger haben Zirkular mit den Aufnahmebedingungen für die einzelnen Abteilungen des Blattes direkt erhalten. Irrtümlich übersehene Firmen bitte ich, dasselbe zu verlangen.

Redaktionsschluss für die ca. 20. November erscheinende Nummer 1: **1. November.**

Bezugspreise für die Herren Sortimenter

Für die Nummer von 16 Seiten in gr. 4^o Format:

10 Expl. Mk. —.50, 20 Expl. Mk. —.80
50 Expl. Mk. 1.50, 100 Expl. Mk. 2.—
250 Expl. Mk. 3.75

Firmenaufdruck Mk. 1.— extra.

NB! Das Exemplar wiegt ca. 38 Gr., von 100 Expl. Zusendung nur direkt per Post!

Firmen, welche umfassende **direkte** Versendung planen, bitte ich, sich mit mir bezüglich **Gewährung besonderer Vergünstigungen** in Verbindung zu setzen.

Ihren Bedarf wollen Sie bitte auf beiliegendem Bestellzettel — möglichst direkt — angeben. Bei **sorgfältiger Versendung** an **ausgewählte Adressen** ist der Erfolg sicher.

Stuttgart, Seestrasse 3.

Theodor Benzinger.