



**Schafsteins Verlag für neudeutsche Kinderkunst in Köln a. Rh.**

Ausstellung Düsseldorf 1902: Silberne Medaille.

Ⓜ Demnächst erscheint:

**Blumen-Märchen.** 15 farbige Original-Lithographien mit Versen von Ernst Kreidolf.

6. bis 10. Tausend.

„Ernst Kreidolf ist ein Kinderkünstler von Gottes Gnaden! Vor einigen Jahren kannte ihn noch niemand, und wie groß ist heute die Gemeinde, die zu seinen Füßen sitzt. Aus Wirklichem entstanden, führen diese schönen lieben Bilder zur Wirklichkeit hin, alles ist der Welt entnommen, worin die Kinder mit Herz und Gemüt fröhlich leben, darum sprechen diese Aquarelle lebendig zum Kinderherzen, wie auch der Text diese erfreut. Wie könnte das auch anders sein, denn die Blumen werden zu Märchen — eine alte, liebe und hier doch so neue, anregende Welt. Wie oft hält das Kind Zwiesprache mit dem Blümlein auf dem Acker, auf dem Felde, wie viel lieber müssen ihm diese werden, wenn sie hier in lebenswahrer Darstellung, im trauten Gedicht ihm vor die Augen treten und zum Herzen sprechen.“

Trotz des verhältnismäßig hohen Preises haben sich die von Publikum und Presse mit Begeisterung aufgenommenen „Blumenmärchen“ schnell eingeführt, wir bitten auch ferner um lebhafteste Verwendung für die unveränderte neue Auflage.

Preis Mark 5.— ord., Mark 5.— bar.

1—2 Probeexemplare oder eine Probepartie von 7/6, falls bis 30. Nov. d. J. bestellt, mit 50%.

Köln a. Rh.

**Schafstein & Co., Verlag.**

Die soeben mit grossem Erfolg auf den Markt gebrachten fremdsprachigen Ausgaben sind zu beziehen:

die holländische durch C. A. J. van Dishoeck in Bussum bei Amsterdam,

die ungarische durch Otto Nagel jun. in Budapest,

die norwegische durch Det Nordiske Forlag in Kristiania.

**Die holländische Ausgabe ist 4 Wochen nach Erscheinen nahezu vergriffen.**

Anfang November erscheint:

Ⓜ

Clara M. Laughlin

**Die Wandlungen eines Mädchenideals**

autorisierte Übersetzung aus dem Englischen von **Hänny Wolff.**

Preis Mk. 2.— ord., 1.50 netto, 1.55 bar und 7/6.

Den Menschen im allgemeinen ist das Zauberland der Mädchenzeit eine unbekannte Welt. Miss Laughlin's „Wandlungen eines Mädchenideals“ ist eine fesselnde Studie, eine Art Offenbarung; ein offenes, geniales und originelles Bekenntnis. Die Träume und phantastischen Erwartungen, welche jedes junge Mädchen erfüllen sind mit reizender Freimütigkeit dargestellt und müssen den Weg zum Herzen des Lesers finden. Man könnte diese Skizze aus der Werbezeit der jungen Mädchen, von der oft die Eltern so wenig wissen, verwegen nennen, wenn sie nicht so einfach und lieblich wäre.

Wir zweifeln nicht daran, daß das prächtige Werkchen, welches zum letzten Weihnachtsfest in Amerika eine solch außerordentlich günstige Aufnahme und enormen Verbreitung gefunden, auch bei uns Erfolg haben wird. Wirklich originelle Schriften für unsere erwachsenen Mädchen voll Geist und Epprit zugleich, müssen dem Sortiment wahrlich willkommen sein.

Wir bitten höfl. zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Berlin W. 57,  
Bülow-Str. 105/6.

**Berliner Zeitschriften-Vertrieb**  
Verlags-Conto.