

Vergessen Sie nicht

bei der Aufmachung Ihres Reklame-Budgets für die Weihnachts-Campagne die für buchhändlerische Erzeugnisse jeder Art immer aufnahmefähige und — was wichtiger — auch aufnahmewillige reiche Hansestadt Hamburg, in deren gebildeten und kaufkräftigen Kreisen, also bei allen denen, die überhaupt Bücher kaufen, das

Hamburger Fremdenblatt

gegründet 1828

die weitaus größte Verbreitung hat. Das Blatt ist als Insertions-Organ allerersten Ranges jedem gewiegten Inserenten längst bekannt und der Erfolg ist bei einer Probe-Insertions-ordre auch Ihnen so gut wie sicher. Am besten würde sich für Ihre Propaganda die Nummer vom Freitag abend eignen, die regelmäßig aus berufenen Federn eine „Literarische Beilage“ u. a. mit aussergewöhnlich umfangreicher Bücherschau bringt.

Verlangen Sie übrigens gefl. Probe-Nummer! — Sie werden dann ja selbst am besten beurteilen können, ob sich das Blatt für Ihre Zwecke eignet.

Moderne Bücher-Vorsatz-Papiere

nach Entwürfen erster Künstler liefern in grosser Auswahl

E. Busch-du Fallois Söhne

Crefeld (Rhd.)

Graphische Kunst-Anstalt.

Muster zu Diensten.

Dampfbuchbinderei vorm. F. A. Barthel

Telegr.-Adr.: Barthelecke.

LEIPZIG

Fernsprecher: No. 351

Hospitalstrasse 21

völlig neu eingerichtet, in jeder Beziehung hervorragend leistungsfähig, bietet jederzeit das Neueste und Geschmackvollste in durchaus fachgemässer Ausführung als

Einbände in jeder denkbaren Ausstattung und allen Preislagen.

Einbanddecken,

Kataloge,
Umschläge, Mappen
aller Art,

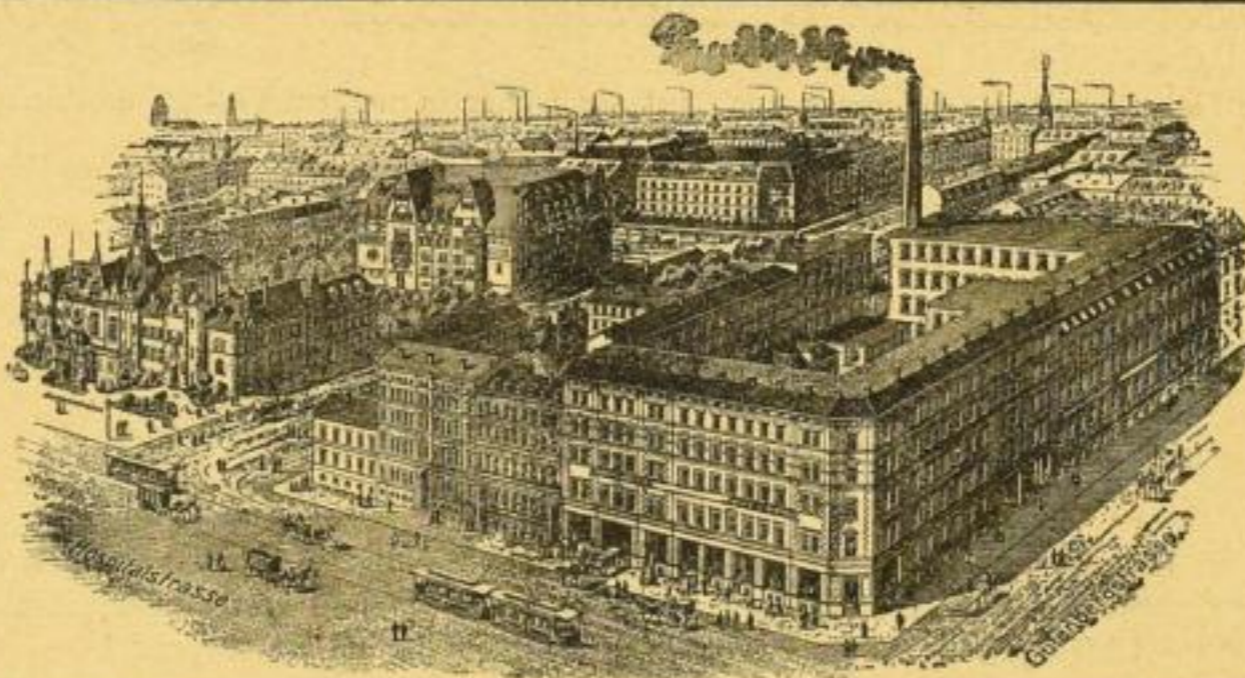
Prägungen

aut alle Stoffe

Vornehme, gediegene

Ausführung.

Stets pünktliche Lieferung, kulante
Bedienung, solide Preisstellung.



Reklameschilder

mit
Gold-, Silber-
und Farbendruck
etc. etc.

Vornehme, gediegene
Ausführung.

Kostenanschläge, Zeichnungen, Skizzen. . .
Proben stehen auf Wunsch gern zu Diensten.