

Z

Freiburg im Breisgau, 15. März 1904.

P. P.

Wir erlauben uns, unsern geehrten Geschäftsfreunden den Vertrieb von

# Herders Konversations-Lexikon

neuerdings angelegentlichst zu empfehlen.

Die Überzeugung, daß unser Konversations-Lexikon eine Leistung ersten Ranges ist, daß in seinen acht Bänden ein immenser Stoff in mustergültiger Form verarbeitet wird, daß seine illustrative Ausstattung die Erwartungen vollauf befriedigt, bricht sich in immer weiteren Kreisen Bahn.

Und diese Überzeugung findet nicht etwa nur in der Presse aller Richtungen ihren Ausdruck, sie zeigt ihre Wirkung ganz besonders in dem stets wachsenden Erfolge des Werkes.

Es muß aber konstatiert werden, daß an diesem Erfolge verhältnismäßig nur wenige Firmen mit hohen Ziffern beteiligt sind, in erster Linie solche, die den Reisevertrieb mit Umsicht und Energie in die Hand genommen haben.

Daher treten wir mit der Bitte vor den Buchhandel, dem überaus absatzfähigen und gewinnbringenden Unternehmen die Tätigkeit aufs neue und in erhöhtem Maße zuzuwenden.

Selbstverständlich ist und bleibt der Reisevertrieb die aussichtsreichste Form der Verbreitung. Unsere eigenen Reisenden haben bis jetzt sehr gute Resultate erzielt. Da wir nicht direkt liefern, sondern diese Reisebestellungen dem Sortiment überweisen, profitiert letzteres in gleicher Weise von dieser Tätigkeit.

Wer nicht in der Lage ist, einen Reisenden hinauszusenden, möge mit unserem Vertriebsmaterial arbeiten. Wir haben eben wieder ein hübsch ausgestattetes Probeheftchen ausgegeben, das bei sorgfältiger Auswahl der Adressen seine Wirkung nicht verfehlen wird.

Ganz besonders möchten wir aber unsern geehrten Geschäftsfreunden ans Herz legen, die ersten beiden Bände des Lexikons, die à cond. zur Verfügung stehen, stets wenigstens in 1—2 Exemplaren auf Lager zu halten und durch persönliche Empfehlung im Eadenverkehr den Absatz nach Kräften zu fördern.

Der dritte Band des Konversationslexikons wird bis Mitte Mai vollendet sein und Ende Juni gebunden zur Versendung gelangen.