



# Wirkungsvolle Plakate

sind die beste  
Reklame für neue Bücher.

(Vergl. Börsenblatt 1903, No. 132 und 138)

Wir empfehlen uns zur Herstellung solcher Plakate in ein- und mehrfarbiger Ausführung.

Entwürfe und Skizzen werden auf Wunsch angefertigt.

**Kunstanstalt Grimme & Hempel**

Akt.-Ges.

Leipzig-Schleussig.

0



# Dreifarben-,

# Illustrations-

und

# Kunstdrucke

in höchster Vollkommenheit

sowie

Druckübernahme von Werken  
jeglicher Art zu den billigsten Preisen

empfiehlt

**Georg Heydt Nachf.**

Graphische Kunstanstalt · Buchdruckerei

Telegramme: Heydt Nachf. Hanau.

Fernsprech-Anschluß No. 129.

**Hanau a. M.**

0

Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Aus der

# Ex-libris-Sammlung

der Bibliothek des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler.

1897.

== Preis 18 Mk. ==

Die Sammlung enthält 65 meist unveröffentlichte Blätter  
auf 50 Tafeln in gr. 4<sup>o</sup>-Format.

== Wir können nur gegen bar liefern. ==

Geschäftsstelle des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Dr. Orth, Syndikus.

0



Zugkräftige katholische Novität!

Allgemeine

# Rundschau.

Wochenschrift für Politik und Kultur.

Herausgeber Dr. jur. Armin Kausen.

Vornehme katholische Wochenschrift,

Politischer Standpunkt: Zentrum.

Eifrigste Pflege aller Kulturinteressen.

Hervorragende Mitarbeiter.

Alle Beiträge werden mit Namen gezeichnet.

Auch vorurteilsfreien abweichenden Meinungen geöffnet.

== Weitestes Verbreitungsgebiet. ==

**Bezugspreis:** Vierteljährlich Mk. 2.40 bei allen Postan-  
stalten, im Buchhandel und beim Verlag.

Verlag und Redaktion:

**Dr. jur. Armin Kausen, München.**

Erscheint ab 1. April. Probenummern (Ausgabe 15. März)  
gratis durch den Verlag.

0

