



Wirkungsvolle Plakate

sind die beste
Reklame für neue Bücher.

(Vergl. Börsenblatt 1903, No. 132 und 138)

Wir empfehlen uns zur Herstellung solcher Plakate in ein- und mehrfarbiger Ausführung.

Entwürfe und Skizzen werden auf Wunsch angefertigt.

Kunstanstalt Grimme & Hempel

Akt.-Ges.

Leipzig-Schleussig.



Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Aus der

Ex-libris-Sammlung

der Bibliothek des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler.

1897.

== Preis 18 Mk. ==

Die Sammlung enthält 65 meist unveröffentlichte Blätter
auf 50 Tafeln in gr. 4°-Format.

== Wir können nur gegen bar liefern. ==

Geschäftsstelle des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Dr. Orth, Syndikus.

In meinem Verlage erschien:

Kürschners Bücherschatz Band 400,

betitelt

Geschichten von Peter Rosegger

Diese zweite Sammlung von Novellen, welche von dem beliebten Verfasser in „Kürschners Bücherschatz“ erscheint, wird sicherlich dasselbe Aufsehen erregen, wie die erste, in Band 365 erschienene. Wir stellen davon gern eine grössere Anzahl Exemplare in **Kommission** zur Verfügung und ersuchen gleichzeitig, jetzt bei

Beginn der Reisesaison

das Lager zu vervollständigen, da „Kürschner's Bücherschatz“ als Reiselektüre aus dem Grunde gern gekauft wird, weil die Bände sehr billig und überaus handlich sind und nur Schriften aus der Feder **erster** Autoren bringen.

Wir liefern 1 Exemplar der bisher erschienenen Bände in Kommission und gestatten, die abgesetzten Bände durch Barbezug zu ergänzen und stellen Plakate und Prospekte unberechnet zur Verfügung.

Preis pro Band 20 Pf. ord., 15 Pf. no., 14 Pf. bar und 13/12, von 130/120 Bände ab à 15 Pf. bar.

50 Bände gehen auf 1 Fünfkilopacket

Auslieferung nur in Leipzig.

Beiderseitiger Erfüllungsort **Berlin**.

Berlin, den 24. Mai 1904.

Hermann Hillger Verlag.