

Meyers Reisebücher.

(In Komm. 25%, fest, bzw. bar 40% Rabatt.)

- * **Süddeutschland**, Salzkammergut, Salzburg und Nordtirol (Gisela- und Arlbergbahn), Bodensee, Elsaß. 8. Aufl. 1901. 5,50 M. (Keine neue Auflage in diesem Jahr.)
- * **Rheinlande** (von Düsseldorf bis Heidelberg). 10. Aufl. 1902. 5 M. (Keine neue Auflage in diesem Jahr.)
- Schwarzwald**, Odenwald, Bergstraße, Heidelberg und Straßburg. 10. Aufl. 1904. 2 M.
- Thüringen und Frankenwald**. 17. Aufl. 1904. Große Ausgabe. 2,50 M. — Kleine Ausgabe. 1,50 M.
- Harz und Kyffhäuser**. 17. Aufl. 1903. Große Ausgabe. 2,50 M. — Kleine Ausgabe. 1,50 M.
- Dresden, Sächsische Schweiz und Lausitzer Gebirge**. 6. Aufl. 1903. 2 M.
- Riesengebirge, Isergebirge und die Grafschaft Glatz**. 14. Aufl. 1904. 2 M.
- Ostseebäder und Städte der Ostseeküste**. 2. Aufl. 1903. 4 M.
- Nordseebäder und Städte der Nordseeküste**. 2. Aufl. 1904. 4,50 M.
- Norwegen, Schweden und Dänemark**, von Yngvar Nielsen. 8. Aufl. 1903. 6,50 M.
- Österreich-Ungarn, Bosnien und Herzegowina**. 7. Aufl. 1903. 6 M.
- Deutsche Alpen. I. Teil**: Bayer. Hochland, Algäu, Vorarlberg; nördl., westl. u. südl. Tirol (Ötztaler-, Stubai-, Ortler-, Adamello-Gruppe) bis zum Gardasee. 8. Aufl. 1903. 5 M. — **II. Teil**: Berchtesgaden, Salzburg und Salzkammergut, Hohe Tauern, Zillertal, Pustertal, Dolomiten. 8. Aufl. 1904. 5 M. — **III. Teil**: Salzkammergut, Ober- und Niederösterreich, Steiermark, Kärnten, Krain, Kroatien und Istrien. 5. Aufl. 1902. 5 M.
- Der Hochtourist in den Ostalpen**, von Purtscheller und Heß. **I. Teil**: Bayerische und Nordtiroler Kalkalpen, Nordrätische Alpen, Ötztaler Alpen, Ortler- und Adamello-Alpen. 3. Aufl. 1903. 6 M. — **II. Teil**: Kaisergebirge, Salzburger und Berchtesgadener Kalkalpen, Oberösterreich-Steirische Alpen, Zillertaler Alpen, Hohe und Niedere Tauern. 3. Aufl. 1903. 4,50 M. — **III. Teil**: Dolomit-Alpen, Karnische Alpen, Südöstliche Kalkalpen. 3. Aufl. 1903. 4,50 M.
- Schweiz**. 18. Aufl. 1904. 6,50 M.
- Paris und Nordfrankreich**. 4. Aufl. 1900. 6 M.
- Riviera, Südfrankreich, Korsika, Algerien, Tunis**, von Gsell Fels. 6. Aufl. 1904. 7,50 M.
- Oberitalien und Mittelitalien** (bis vor die Tore Roms), von Gsell Fels. 7. Aufl. 1903. 8 M.
- Rom und die Campagna**, von Gsell Fels. 5. Aufl. 1901. 13 M.
- Unteritalien und Sizilien**, von Gsell Fels. 4. Aufl. 1902. 7 M.
- * **Italien in 60 Tagen**, von Gsell Fels. 7. Aufl. 1903. 9 M.
- Das Mittelmeer und seine Küstenstädte**. 2. Aufl. 1904. 6 M.
- Griechenland und Kleinasien**. 5. Aufl. 1901. 7,50 M.
- Türkei, Rumänien, Serbien und Bulgarien**. 6. Aufl. 1902. 7,50 M.
- Palästina und Syrien**. 4. Aufl. 1904. 7,50 M.
- Ägypten, Obernubien und Sudän**. 4. Aufl. 1904. 7,50 M.

Die mit * bezeichneten Bücher werden bis auf weiteres nur fest gegeben, die übrigen auch in Kommission.

Bibliographisches Institut, Leipzig.
Abteilung: Meyers Reisebücher.

Börzenblatt für den deutschen Buchhandel.

Meyers Sprachführer.

In Kommission 25%. — Bar 33 1/3% Rabatt und 7/6.

- Arabisch**. Von M. Hartmann. 5 Mark.
- Dänisch u. Norwegisch**. Von H. Nissen. 3 M.
- Englisch**. Von E. G. Ravenstein. 2,50 Mark.
- Französisch**. Von E. Pollak. 2,50 Mark.
- Italienisch**. Von R. Kleinpaul. 2,50 Mark.
- Neugriechisch**. Von J. K. Mitsotakis. 4 M.
- Portugiesisch**. Von C. G. Kordgien und C. Michaëllis de Vasconcellos. 5 M.
- Russisch**. Von K. von Jürgens. 3 Mark.
- Schwedisch**. Von E. Sellin. 3,50 Mark.
- Spanisch**. Von H. Ruppert. 3 Mark.
- Türkisch**. Von W. Heintze. 5 Mark.

Meyers Sprachführer bieten als Verschmelzung von *Konversationsbuch* u. *Taschenwörterbuch* den großen Vorzug, daß man sich mit ihrer Hilfe ohne besondere Vorkenntnis in einer fremden Sprache ausdrücken kann. Man findet *im Nu* das gewünschte Wort, daneben Warnung vor üblichen *Sprachfehlern*, *grammatische* Anweisungen, lehrreiche Winke über *Sitten* und *Gebräuche* und eine Fülle *zusammengehöriger* Vokabeln und Redewendungen.

Bibliographisches Institut, Leipzig.
Abteilung: Meyers Reisebücher.

Fortsetzung!

Soeben erschien:

Generalbericht

über die

Sanitäts - Verwaltung

im

Königreiche Bayern.

Herausgegeben vom K. Staatsministerium des Innern.

Bearbeitet im K. Statistischen Bureau.
XXXIII. Band (Neue Folge XXII. Band)
das Jahr 1902 umfassend.

Mit 24 Tabellen,
7 Kartogrammen und 6 Diagrammen.
M 9.50 ord., M 7.10 no., M 6.30 bar.

Wir bitten, diesen Band nach Ihren Listen zur Fortsetzung zu verlangen.

A cond. können wir nur in einzelnen Fällen und nur da, wo wirkliche Aussicht auf Absatz ist, liefern.

Hochachtungsvoll

München, 14. August 1904.

Fr. Bassermann'sche
Verlagsbuchhandlung.

Künftig erscheinende Bücher.

Ergebenen Dank

sagen wir den Herren Sortimentern für das ungewöhnlich rege Interesse für unsere im September erscheinende

Zeitschrift für Stadtverordnete.

Aus den meisten Städten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz sind Probenummern zur Versendung an Stadtverordnete und sonstige Interessenten verlangt worden.

Zur Feststellung der Auflage bitten wir, wo es noch nicht geschehen ist, Probenummern zu verlangen. Wir liefern die Kontinuation mit 33 1/3% und 7/6.

Jeder Stadtverordnete ist leicht zum Abonnement zu gewinnen.

Wir wollen uns bei Einführung und Vertrieb der mit außerordentlichem Interesse erwarteten Zeitschrift ausschließlich auf die geehrten Herren Sortimenter stützen.

Bezugspreis: 6 M jährlich.

Erscheinungsweise: monatlich 2 mal,
deshalb geringe Umstände.

Bunzlau.

E. A. Voigt's Buchdruckerei
G. m. b. H.

Kommissionär: Bernhard Hermann
in Leipzig.

Verlag von

Georg Thieme in Leipzig.

Ⓩ Soeben erscheint:

Beiträge

zur

Geburtshilfe und Gynaecologie

Herausgegeben von

14 Vorständen von Universitäts-Frauenkliniken unter der Redaktion

von

A. Hegar.

Band IX. Heft 1.

Mit 25 Textabbildungen und 1 Tafel.

Preis 9 M.

(Subskriptionspreis 6 M 60 S.)

Ich erbitte für diese bereits auf das vortheilhafteste eingeführte Zeitschrift Ihr besonderes Interesse. Exemplare zur Gewinnung neuer Abonnenten stelle ich gern zur Verfügung und ersuche auf beifolgendem Zettel zu verlangen.

Leipzig, den 15. August 1904.

Georg Thieme.

895

71. Jahrgang.