

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 M., eine halbe Seite 38 M., eine ganze Seite 72 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 M., eine halbe Seite 58 M., eine ganze Seite 112 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Umschlag zu Nr. 214.

Leipzig, Mittwoch den 14. September 1904.

71. Jahrgang.



Unsere neue musikalische Zeitschrift
„Die Musik-Mappe“
soll populär sein. Nicht der Text wird
überwiegen, sondern die Noten und zwar
in jedem Heft 8 Seiten
auf extrastarkem Notenpapier.

Monatlich erscheint ein Heft

und zwar gelangt immer abwechselnd
ein Heft mit **Liedern** (roter Umschlag)
ein Heft mit **Tänzen** (grüner Umschlag)
ein Heft mit **Salonstücken** (gelber Umschlag)
zur Ausgabe.

(Preis vierteljährlich Mk. 1.20.)

Inhalt von Heft 1 (Liederheft):

1. Eugen Hildach. Gib mir dein Herze.
(Volkslied).
2. Felix Lederer-Prina. Wiegenlied.
3. Eduard Behm. In der Fremde.
4. Hans Hermann. Es fiel ein Reif.
5. Eugen Hildach. Das Fischerhäuschen.

Heft 2 bringt Tänze, Heft 3 Salonstücke.

Was für den Literaturfreund eine gute Unterhaltungszeitschrift ist, soll für die weitesten Kreise der Musikfreunde die „Musik-Mappe“ sein.

Wir bitten um die Unterstützung aller Musikfreunde, damit gute Musik immer tiefer in alle Volksschichten dringe.

Bezugsbedingungen.

Um es Ihnen zu ermöglichen, Heft 1 allen Musikfreunden Ihres Ortes zur Ansicht zuzustellen, geben wir Ihnen

Heft 1 in jeder Höhe à cond. mit 50% Rabatt, also 40 Pf. ord., 20 Pf. netto.

Zur Einführung liefern wir auch das
I. Quartal mit 50% Rabatt, also Mk. 1.20 ord., 60 Pf. netto.

II.—IV. Quartal mit über 40% Rabatt, also Mk. 1.20 ord., 70 Pf. netto.

Doppelkarten für Massenagitation gratis!
Wir bitten zu verlangen.

Berlin und Leipzig,
14. September 1904.

Verlagsbuchhandlung
W. Uobach & Co.
Abt. für Zeitschriften.

DIE

MUSIK-MAPPE