

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 M., eine halbe Seite 38 M., eine
ganze Seite 72 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.



Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 M., eine halbe Seite 58 M., eine
ganze Seite 112 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Umschlag zu Nr. 223.

Leipzig, Sonnabend den 24. September 1904.

71. Jahrgang.



Ⓜ Mit der am 6. Oktober d. J. erscheinenden Nummer eröffnet die

Neue Musik-Zeitung

ihren 26. Jahrgang.

Es ist **unschwer**, mit der an Beliebtheit wachsenden Zeitschrift eine

große Kontinuation

zu erzielen, da kein anderes Blatt betreffs **Vielseitigkeit** des Inhalts und **Billigkeit** des Preises so geeignet ist, in die weitesten Kreise aller Musikliebhaber zu dringen.

Wir bieten:

6 starke Nummern Text aus ersten
Federn, eine ausführliche Constatz-
lehre u. zahlreiche Illustrationen (pr. Quartal),
eine vierseitige Musik-Beilage in jeder
Nummer, durchweg ausgewählte Original-
kompositionen bedeutender Consetzer.

Interessante Kunstbeilagen.

24 Nummern
jährlich

Wir liefern:

zu Mk. 1.50 ord., Mk. 1.10 bar
und 7/6, somit schon bei 7/6

annähernd 40%.

Reichliches Vertriebs-Material: Probe-
Nummern und Prospekte gratis. (Prospekte
mit Firmaaufdruck Mk. 1.— pro 1000.)

Große Propaganda im Gang.

Wir bitten zu verlangen.

Stuttgart,
Leipzig, 24. September 1904.

Verlag der Neuen Musik-Zeitung
Carl Grüninger, Stuttgart.