

— Th. Schröter, Verlag in Zürich. —

Ⓜ

Verlagsveränderung!

Aus dem Verlag des Herrn F. Bahn in Neuenburg übernahm ich käuflich

für's Schweizer-Haus.

Illustriertes Wochenblatt für die Schweizer-Familie.

Dieses reichillustrierte Wochenblatt, das sich einen guten Namen und einen ansehnlichen Leserkreis erworben hat, beginnt am 1. Oktober seinen vierten Jahrgang. Es wird auch mein Bestreben sein, Inhalt und illustrative Ausstattung des Blattes unablässig zu vervollkommen.

Zur Gewinnung von Abonnenten halte ich eine Probe-Nummer zur Verfügung und bitte, gef. zu verlangen. Dank seiner außergewöhnlichen Billigkeit (vierteljährlich nur 5 M 20 S ord.) und seines sorgfältig gewählten Inhalts wird es leicht sein, Abonnenten zu gewinnen.

Zugleich empfehle ich mein seit 24 Jahren erscheinendes

Schweizerisches Familien-Wochenblatt

(mit den Beiblättern: *Kochschule* — *Eltern-Zeitung* — *lust und Lehr*).

Wenn Reichhaltigkeit u. vortrefflicher Inhalt einer Familien-Zeitschrift den Rang anweisen, so darf das „Schweizerische Familien-Wochenblatt“ den besten dieser Art beigezählt werden. Fast überall befinden sich Schweizer, die sich für ihre heimatliche Literatur interessieren.

Wollen Sie gefl. Probe-Nummern verlangen. (Vierteljährlich 1 M 70 S ord., 1 M 25 S no.)

Beide Blätter	„Schweiz. Familien-Wochenblatt“		vierteljährlich
zusammen	und „für's Schweizer-Haus“		5 M 20 S ord., 3 M 90 S no.

Die Herren Verleger von Geschenkliteratur, hauswirtschaftlicher, Gesundheits- und Erziehungsliteratur seien auf diese beiden starkverbreiteten Familien-Zeitschriften als besonders

wirksam für Ankündigungen

aufmerksam gemacht. Bekanntlich steht das Schweizer Publikum unter den Nationen deutscher Zunge als Bücherkäufer in den ersten Reihen, daher Handlungen, die auf den Schweizer Markt reflektieren, mit einer Reklame guten Erfolg haben werden. Die Insertionsbedingungen sind:

im „Schweizerischen Familien-Wochenblatt“: die viergespaltene Nonp.-Zeile 20 S;

in der „Kochschule und Ratgeber für Familie und Haus“ (besonders geeignet für hauswirtschaftliche Bücher): die viergespaltene Nonp.-Zeile 20 S;

in der „Eltern-Zeitung“, Blätter für häusliche Erziehung (besonders wirksam für Erziehungsliteratur, Geschenktwerke für Kinder, Lehrmittel, Spiele etc.): die viergespaltene Nonp.-Zeile 20 S.

— In Rechnung 20%, bar 25% Rabatt. —

Ich empfehle diese Zeitschriften dem freundlichen Interesse der Herren Sortimenten und Verleger.

Zürich, 30. September 1904.

Th. Schröter, Verlag.