„Trotz der zahlreichen und zum Teil auch guten Werke, „welche die kaufmännische Literatur aufzuweisen hat, gibt es „doch keins, welches sich mit dem »grossen Maier-Rothschild« an „Reichhaltigkeit und Gediegenheit messen könnte."

„Der Tag", Berlin 1903.

Soeben erschien:

Ⓩ

Maier-Rothschild

Handbuch der gesamten Handelswissenschaften.

Völlig neu bearbeitet von

Professor M. Haushofer, Professor Dr. J. Fr. Schär, Dr. P. Langenscheidt u. A.

84.—87. Tausend.

In hochelegantem Leinenband. (Geschenkband.) Lex.-Format, holzfreies Papier.

Mk. 12.— ord., Mk. 9.30 no., Mk. 8.45 bar.

In Anbetracht der herannahenden regeren Geschäftszeit und des folgenden Weihnachtsfestes ist der Zeitpunkt des Erscheinens der denkbar günstigste. Wir danken den Herren Sortimentern für die vielfach bewiesene freundliche Verwendung für das schöne Werk und bitten, auch der neuen Auflage wieder das alte Interesse entgegenzubringen. Um uns desselben zu versichern, offerieren wir Ihnen, wenn auf beifolgendem Zettel bis 15. Oktober cr. bestellt:

1 Probeexemplar für Mk. 7.50 bar.

(Auf ein 5 Kilo-Paket gehen zwei Exemplare!)

In Kommission liefern wir an alle mit uns in Verbindung stehenden Firmen. Firmen, welche sich für das Werk besonders verwenden oder darauf reisen lassen wollen, sind gebeten, sich mit uns direkt in Verbindung zu setzen!

Bestellzettel anbei!

Hochachtungsvoll

Berlin W. 30,
Eisenacherstr. 103.

Verlag für Sprach- und Handelswissenschaft
(S. Simon).