

Ⓩ Wir möchten heute Ihre Aufmerksamkeit auf unsere weitverbreitete Wochenschrift für die deutsche Frauenwelt

# Von Haus zu Haus

lenken, die in den 17 Jahren ihres Bestehens sich einen **gediegenen, vornehmen** Leserkreis erworben hat, und die ganz dazu angetan ist, in jedem deutschen Hause freudig Eingang zu finden.

Sie werden staunen, **welch treuen, vornehmen Leserkreis Sie durch Versendung der Probenummern an gut gewählte Adressen gewinnen.**

Wir stellen Ihnen von unserer

Nr. 1 des mit Oktober beginnenden 18<sup>ten</sup> Jahrganges (1905)

eine beliebige Anzahl als **Probenummer** zur Verfügung, mit deren Hilfe es Ihnen gelingen wird, in ganz kurzer Zeit eine **gewinnbringende Kontinuation** zu erlangen.

Nr. 1 bringt wieder große

# Preisauschreiben und Preisrätsel

mit so überaus **wertvollen Preisen**, daß es Ihnen ein leichtes sein wird, die Zeitschrift bei Ihren Kunden einzuführen.

**Von Haus zu Haus** ist als Insertionsorgan ersten Ranges seit Jahren in Buchhändlerkreisen geschätzt und auf das eifrigste benutzt.

**Von Haus zu Haus** bringt wieder 7 reichillustrierte Weihnachtsnummern Nr. 7, 8, 10, 11 und 12 als Propagandanummer in erhöhter Auflage.

- Nr. 7. Geschenknummer, erscheint am 9. November.
- Nr. 8. Musik- und Literaturnummer, erscheint am 16. November.
- Nr. 9. Weihnachtsnummer, erscheint am 23. November.
- Nr. 10. Literaturnummer, erscheint am 30. November.
- Nr. 11. Herzblättchennummer, erscheint am 7. Dezember.
- Nr. 12. Hauptweihnachtsnummer, erscheint am 14. Dezember.
- Nr. 13. Weihnachtsnummer, erscheint am 21. Dezember.

Insertaufträge müssen spätestens acht Tage vor Erscheinen in unseren Händen sein. Preis der viergespaltenen Zeile im Inseratenteil 60 Pf., im Reklameteil, neben redaktionellem Text, 1 Mk.

Von Haus zu Haus kostet fürs **Vierteljahr ord. Mk. 1.50.**

Wir liefern mit **33 1/3 %** und **11/10**. Bei größeren Bezügen besondere Vergünstigung.

Wir bitten zu verlangen.

Hochachtungsvoll

Leipzig.

**Adolf Mahns Verlag.**

1122\*