

**Z** Soeben erschien:

**Neuer allgemeiner  
Gustav Adolf-Kalender  
1905.**

Herausgegeben unter Mitwirkung erster  
evangel. Geistlichen.

— **Mit 5 Gratisbeilagen.** —

1 Farbendruckbild (Stuckradt, Heil. Nacht),  
1 Buntbild (n. Kaulbach), 1 Wand- u.  
1 Taschenkalendar, 1 Marktverzeichnis.

50  $\text{S}$  ord., in Rechnung à 30  $\text{S}$ , bar  
à 25  $\text{S}$  u. 13/12, 55/50, 115/100.

Bei größeren Partien Extrapreise.

Wir bitten zu bestellen.

**Gustav Adolf-Verlag, Dresden-Blasewitz.**

**Verlag von H. Hartung & Sohn in Leipzig.**

**Z** Demnächst erscheint in 4. hoher Auflage:

**L. v. Cornaro**

**Sonniges Alter**

Vier Abhandlungen eines Hundertjährigen  
**über die Kunst mäßig zu leben.**

Übersetzt und mit einem Vor- und Nach-  
wort nebst ergänzenden Bemerkungen  
versehen von **S. Steinberg**. Revidiert  
von **Th. Hahn**.

Brosch. 1  $\text{M}$  ord., 75  $\text{S}$  no., 70  $\text{S}$  bar;  
geb. 1  $\text{M}$  50  $\text{S}$  ord., 1  $\text{M}$  15  $\text{S}$  no., 1  $\text{M}$  5  $\text{S}$  bar.  
Freieigemplare 7/6.

Wir erbitten auch für die neue Auflage  
des als abfahrfähig bekannten Werkes Ihr  
geschätztes Interesse.

In Vorbereitung befindet sich die 4. Auf-  
lage von

**Dr. med. Kingsford,**

**Die Pflanzennahrung bei den Menschen.**

Br. 1  $\text{M}$  50  $\text{S}$  ord., 1  $\text{M}$  15  $\text{S}$  no., 1  $\text{M}$  5  $\text{S}$  bar;  
geb. 2  $\text{M}$  ord., 1  $\text{M}$  50  $\text{S}$  no., 1  $\text{M}$  40  $\text{S}$  bar.

Da dieses Buch — so urteilt das freie  
hyg. Blatt — eine Fülle bemerkenswerter,  
historischer und wissenschaftlicher Tatsachen  
in fesselnder Weise bietet, so werden Freunde  
und Gegner der Pflanzennahrung das-  
selbe mit Bewunderung lesen.

Verlangzetteln anbei.

Demnächst kommt zur Versendung:

**Specht, Freireligiöser Kalender für  
1905.** 34. Jahrg. 50  $\text{S}$  ord., 38  $\text{S}$  no.,  
33  $\text{S}$  bar. Bei Barbezug 13/12.  
100 Exemplare 30  $\text{M}$ .

Gotha, im Oktober 1904.

**Stollbergsche Verlagsbuchhdlg.**

**DEUTSCHE KUNST UND DEKORATION**

Am 20. Oktober gelangt zur Ausgabe:

**HEFT 2 (VIII. Jahrg. 1904/05)  
NOVEMBER 1904**



**Z** Heftpreis Mk. 2.50 (Jahresabonnement Mk. 24.—).

**INHALT U. A.:**

Metzner's (Wien) Monumentale Kunst von Dr. Professor Greiner mit 15 Illustrationen.	
Otto Greiner-Rom von Dr. E. Zimmermann	5
Arch. Ludwig Jahn-Heidelberg: Villen-Neubauten	5
Prof. Joseph Hoffmann-Wien: Neue Interieurs	9
Prof. Georg Kleemann-Pforzheim: Mod. Schmucksachen	10
Emile Gallé-Nancy	8
Moderne Kleinplastiken und Metallgeräte von Paul Haustein, Baillie Scott, Richard Riemerschmid, Aarhus Caroly mit ca. 30 Sujets auf 7 Abbildungen.	
Moderne Teppiche von Prof. Peter Behrens, Prof. Max Länger, Arch. Ludw. Simons mit 4 Illustrationen.	
Moderne Blumenvasen mit 27 Sujets auf 6 Illustrationen.	
Kunstbeilage: Künstlerische Kravattenstoffe. (4 Sujets.)	
Texte: Kunst und Wissen von Wilh. Michel-München. Künstler und Perspektive von Otto Scheffers-Dessau.	

== 52 Seiten mit ca. 80 Illustrationen und 2 Kunstbeilagen. ==

**Rabatte bei Abonnements:**

1—10 Exemplare 25%		21—50 Exemplare 40%
11—20 Exempl. 33 $\frac{1}{3}$ %		51 und darüber 45%

Dieses umfangreiche, hochinteressante 2. Heft des VIII. Jahrganges der „Deutsche Kunst und Dekoration“, über dessen reichen Inhalt wir obenstehend Angaben machen, wird geeignet sein, bei Vorlage eine grosse Anzahl neuer Abonnenten zu werben.

Wir bitten, dasselbe ausreichend à cond. zu verlangen und nochmals zur Feststellung Ihrer Kontinuation mit demselben allseitig agitieren zu wollen. Die Tatsache, über moderne Kunst ständig auf dem laufenden sein zu müssen, kommt in unseren gebildeten Kreisen täglich mehr zur Geltung; hier vermittelnd einzugreifen, ist Zweck unserer Zeitschrift. Jeder, der der **Modernen Angewandten Kunst** mit Interesse gegenübersteht, sei er **Kunstgewerbler** oder **Privatmann**, soll in derselben die **grösste Fülle des Praktischen** und **sofort Verwendbaren** finden, sowie über alle **Kunstaustellungen** und Fortschritte der modernen Kunst orientiert werden.

**FORTWÄHRENDER ABONNENTEN-ZUWACHS!**

Durch umfassende Propaganda in Fach-, Kunst- und Familien-Zeitschriften, sowie in den grossen politischen Zeitungen unterstützen wir Ihre Tätigkeit in wirksamster Weise.

Um freundliche fortgesetzte Agitation sowie schnellste Übermittlung des beil. Bestellzettels bittend,

hochachtungsvoll

Darmstadt, 15. Oktober 1904.

**Verlagsanstalt Alexander Koch.**