

Jeder Sortimenter wird die Wahrnehmung gemacht haben, dass die Nachfrage nach Postkarten-Albums sich wesentlich verringert hat, dagegen werden

**[Z] Briefmarken-Albums sehr stark verlangt.**

Wir empfehlen als das beste aller Sammelbücher das

**★ Universal-Briefmarken-Album ★**

in seinen verschiedenen Ausgaben:

**Für jugendliche Sammler.**

Oktav-Format.

- |   |      |         |
|---|------|---------|
| No. 25. Broschiert (60 Seiten)  | ord. | M. 0.20 |
| No. 28. Dass. Steif broschiert in Kalbleder-Imitation mit Bronzedruck             | M.   | 0.25    |
| No. 29. Dass. Eleg. kart., Kalbleder-Imitation mit Gold-, Silber- und Farbendruck | M.   | 0.40    |

Gross-Oktav-Format.

- No. 24. a. b. c. d. f. Geschmackvoll in Kaliko-Imitation mit Gold- und Farbendruck, enthält auf 66 Seiten Raum für ca. 1900 Marken mit ca. 950 Markenabbildungen, div. Fürstenporträts und Staatswappen. Fünf verschiedene Einbände, die wir nach Buchstaben bezeichnen à M. 0.50

Extra Gross-Oktav-Ausgaben.

- No. 21a. Elegant kartoniert, enthält auf 78 Seiten ca. 1600 Markenabbildungen, div. Staatswappen, Fürstenporträts etc. etc. und Raum für ca. 2500 Marken M. 0.75
- No. 22. a. b. e. Elegant in Kaliko-Imitation gebunden, sonst Inhalt gleich vorstehender Nummer. In 4 verschiedenen Einbänden vorrätig M. 1.—

Kleine Quart-Ausgabe.

- No. 16. a. b. c. Elegant mit Gold- und Farbendruck in ff. Kaliko-Imitation gebunden, enthält auf 85 Seiten ca. 3500 Markenfelder mit 1850 Markenabbildungen, 88 Staatswappen, 40 Fürstenporträts etc. In 3 Einbänden vorrätig, die wir mit Buchstaben bezeichnen M. 1.50

**Für die reifere Jugend.**

Folio-Ausgaben.

- No. 116. a. c. Hocheleganter Original-Einband mit Gold- und Farbendruck, 163 Seiten, ca. 7000 Markenfeldern und ca. 3000 Markenabbildungen, Text in deutscher, französischer u. englischer Sprache. In 2 Einbänden vorrätig M. 2.—
- No. 115a. Folioformat, farbenprächtiger Einband, ca. 300 Seiten Raum für 10000 Briefmarken etc. Preis nur M. 3.—
- No. 115c. Dasselbe, moderner Einband Preis nur M. 3.—
- No. 14a. Gegen 400 Seiten in Folio mit ca. 4000 Markenabbildungen u. Raum für 14000 Marken. Hocheleg. in sezessionist. Weise ausgef. Einband. Preis nur M. 4.—
- No. 14b. Elegant gebunden in prächtiger Farbenpressung Preis nur M. 4.—

Nachstehende Alben, sog. **Idealausgaben**, mit Preisangabe der Marken für gebraucht und ungebraucht, machen die Anschaffung der teuren Kataloge ganz überflüssig. Text in deutscher Sprache und dreisprachigem Verzeichnis aller philatelistischen Ausdrücke, ff. weißes Papier, übersichtliche Anordnung (Markenabbildungen an der Seite, nicht mitten im Druck).

- No. 112. **Sämtliche** Briefmarken u. □ Ausschnitte enthaltend, Einband in Gold- und Silberpressung, nur Raritäten sind weggelassen M. 5.—
- No. 113a. Dasselbe. Farbenprächtiger Einband; Lederimitation M. 6.—
- No. 113b. Dasselbe. Einband ff. in englischer Leinenimitation in Jugendstil. Hocheleg. Album. Preis nur M. 6.—
- No. 114. Dasselbe. Echter Ganzleinenband. Preis nur M. 7.—

**Für bessere Sammler.**

Einseitig bedruckt. Allgemeine Ausgaben.

- No. 531a. Hocheleganter moderner Einband (mit Preisen an der Seite) ord. M. 10.—
- No. 533. Dasselbe in altdeutschem Original-Reliefband nach Prof. Honegger M. 15.—

☛ Diese 2 Ausgaben eignen sich ganz besonders zu **Weihnachtsgeschenken!!!**

**Für vorgeschrittene Sammler.**

Reform-Ausgaben

das heisst ohne Ganzsachenausschnitte, nur Marken enthaltend. Einseitig auf ff. holzfreiem Papier bedruckte Ausgabe in zwei Teilen nach Zeitabschnitten (I. Teil 1840—1890. II. Teil 1891—1904) zerlegt.

<u>Folio-Ausgaben.</u>		ord.	netto
Lager-No. 509.	Rohtext	M. 12.50	M. 8.35
" 509.	Band I apart	M. 7.50	M. 5.—
" 509.	Band II apart	M. 8.50	M. 5.65
" 510.	2 Teile in 1 Band. Hocheleganter Künstlerband	M. 15.—	M. 9.—
" 510a.	2 Teile in 1 Band. Hocheleg. altd. Orig.-Relief-Leinenband	M. 18.—	M. 10.80
" 511.	2 eleg. Halbfranz-Imitation-Bände	M. 20.—	M. 12.—
" 511.	Band I oder II apart . . je	M. 12.50	M. 8.35
" 512.	2 elegante Orig.-Relief-Ganzleinenbände nach Zeichnung des Professor Honegger	M. 22.50	M. 13.50
" 512.	Band I oder II apart . . je	M. 13.50	M. 9.—
" 513.	<b>Kl. Prunkausgabe.</b> 2 prächt., altdeutsche Bde., Goldschnitt, echt vergoldetes Schloss etc.	M. 40.—	M. 24.—
" 513.	Band I oder II apart . . je	M. 25.—	M. 16.70

Reform-Ausgaben

wie oben, nur in **fortlaufender** länderweiser Anordnung (Band I: Europa—Asien; Band II: Afrika—Amerika—Australien).

		ord.	netto
Lager-No. 516.	2 elegante Leinenbände	M. 20.—	M. 13.35
" 517.	2 eleg. gepr. altdeutsche Bände	M. 25.—	M. 16.70

Bitte verlangen Sie **kostenlos** unser

**Illustr. Preisbuch**

über **Briefmarken-, Postkarten-, Liebigbilder-, Stollwerckbilder, Amateur- usw. Albums!!!**

Auch durch alle Barsortimente zu Orig.-Preisen (**40%**, wenn nicht anders angegeben) zu beziehen.

**Verlag des Universal-Briefmarken-Album in Leipzig**  
F. Reinboth.

