

Karl Robert Langewiesche • Düsseldorf.

= Carlyle-Plakat: =

Die Wirkung ist enorm. Die Auslieferung der ersten, auf Ausgabe des Plakates folgenden Woche betrug 1273 Carlyle (davon rund 1000 bar) gegen 200—250 wöchentliche Exemplare sonst. Also mehr als das Fünffache.

Worin das Geheimnis dieses Erfolges liegt? Vielleicht in der Titelzeile. Vielleicht im Text. Jedenfalls ist der Erfolg da, und **jede Handlung** kann an ihm teilnehmen. Man hefte nur das Blatt in Augenhöhe an die Scheibe! Auch da, wo es bisher noch nicht geschah! (Neue Exemplare stehen zu Diensten.)

Das Buch selbst kann ich **nur noch bar** liefern. In Ausnahmefällen einzelne Exemplare bar mit Remissionsrecht bis O.-M. 1905. Auch in der Barauslieferung werden Unterbrechungen unvermeidlich sein. Diese ganze Sache entsprang einer momentanen Idee. So findet der Erfolg kein vorbereitetes Lager. Man wolle also ein wenig Nachsicht üben.



Sieben beliebig gemischte Auswahlbände bar mit 40¹/₂%.