Braun & Schneider
Z in München.

Für die bevorstehende **Carneval-Saison** empfehlen wir:

Zur Geschichte der Kostüme.

119 Bogen, enthaltend 476 Kostümbilder aus verschiedenen Jahrhunderten

nach Zeichnungen der ersten Künstler wie:

Louis Braun, W. Diez, Ernst Fröhlich, J. Gehrts, C. Häberlin, M. Heil, Andr. Müller, F. Rothbarth u. A.

Preis: In **einzelnen Bogen** (auf jedem **vier** Gruppenbilder)

schwarz	à Bog. 10 Pf. ord.,	koloriert	à Bog. 20 Pf. ord.
„	7 „ fest,	„	15 „ fest
„	6 „ bar,	„	14 „ bar

von 24 Bogen an koloriert à 12 Pf. bar.

Die **119** Bogen in **einen Band** gebunden

schwarz	14.— Mk. ord.,	koloriert	25.40 Mk. ord.
„	9.80 „ netto,	„	18.20 „ netto
„	8.85 „ bar,	„	16.15 „ bar

In **zwei Teile** gebunden. I. Teil (50 Bogen)

schwarz	6.— Mk. ord.,	koloriert	11.— Mk. ord.
„	4.50 „ netto,	„	8.25 „ netto
„	4.— „ bar,	„	7.30 „ bar

II. Teil (69 Bogen)

schwarz	8.— Mk. ord.,	koloriert	14.80 Mk. ord.
„	5.70 „ netto,	„	10.80 „ netto
„	5.— „ bar,	„	9.40 „ bar

☛ Ein vollständiges Verzeichnis der **119** Bogen liefert die Verlagshandlung gratis.

München, 29. Dezbr. 1904.

Braun & Schneider.

Grösste, reichhaltigste und vielseitigste katholische Tageszeitung.

Täglich 3 Ausgaben.

Jetzige Auflage 22 900.

Postbezugspreis vierteljährlich M. 6,75.

Diesem hohen Bezugspreis entsprechend Qualität des Leserkreises! Derselbe umfasst vorzugsweise das **gebildete** und **gutsituierte** Publikum, welches als **Bücherkäufer** in Betracht kommt.

Anzeigenpreis die einspaltige Kolonelzeile **35 Pfg.**
Buchhändler-Nachlass 12½%.

In der wöchentlich Donnerstags erscheinenden eigenen

Literarischen Beilage

finden **„Selbstanzeigen der Verleger"** unter den **Vorzugs-Bedingungen** Aufnahme, dass der Raum für Titelangabe, Verlag, Verfasser und Preis nicht, sondern nur der Raum für ergänzende Zusätze mit **70** Pfg. die doppelspaltige Kolonelzeile berechnet wird.

Alljährlich eigene Besprechungen mehrerer tausend Bücher aus der Feder von Fachgelehrten usw.

Nur Original-Besprechungen.

Die Kölnische Volkszeitung liegt in mehr als **3700** Hotels, Restaurants, Cafés, öffentlichen Lesezimmern, **Vereinslokalen von Studentenvereinen, Philisterzirkeln und sonstigen Vereinen auf.** Infolgedessen erhalten die Anzeigen eine vieltausendfältige **Verbreitung** über den festen Bezieherkreis hinaus!