



GEORG REIMER VERLAGSBUCHHANDLUNG

BERLIN W., 35 LÜTZOWSTRASSE 107/108.

Ⓜ

Ende Januar erscheint in meinem Verlag das erste Heft der:

MUSEUMSKUNDE

ZEITSCHRIFT FÜR VERWALTUNG
UND TECHNIK ÖFFENTLICHER
UND PRIVATER SAMMLUNGEN

HERAUSGEGEBEN VON

DR. KARL KOETSCHAU
DIREKTOR DES KÖNIGLICH HISTORISCHEN
MUSEUMS UND DER KÖNIGLICHEN GEWEHR-
GALERIE ZU DRESDEN

Jährlich 4 Hefte von ca. 7 Bogen in 4^o. mit Illustrationen
Preis pro Jahr Mk. 24.— ord., Mk. 18.— no. bar.

Es soll ein für die

öffentlichen und privaten Sammlungen aller Länder

bestimmtes Organ geschaffen werden, in dem die in der Museumsverwaltung gemachten Erfahrungen gesammelt und als Grundlage für die zukünftige Arbeit auf diesem Gebiete dargeboten werden sollen. Viele wertvolle Beobachtungen, die leicht Gefahr laufen, unbeachtet zu bleiben, werden dadurch, dass sie literarisch festgelegt werden, allen zu gute kommen können und dem einzelnen manche Zeit, Kraft und Mittel kostende Versuche ersparen. Dadurch aber, dass die verschiedenartigsten Museen, mögen sie im Dienste der Kunst, der Naturwissenschaften oder der Techniken stehen, einen gemeinsamen Sammelpunkt in der Zeitschrift finden, wird ein besonders fruchtbarer Austausch des Erprobten und Gelernten zu erwarten sein.

Die Museumskunde ist unentbehrlich:

- 1) für alle Museen, öffentliche und private Sammlungen sowie für grössere Bibliotheken.
- 2) für alle wissenschaftlichen Beamten der obengenannten Institute, für die die Zeitschrift die gleiche Bedeutung haben wird wie das Börsenblatt für den Buchhändler.
- 3) für die Lieferanten der Museen, Sammlungen etc., z. B. Heizungs- und Lüftungs-Techniker, Geldschrankfabriken, Tischler, Dekorateure, Goldschmiede, Kunstgiessereien etc.

Die mir direkt zugehenden Bestellungen überweise ich dem Sortiment und werde natürlich hierbei in erster Linie diejenigen Firmen berücksichtigen, die durch eigene Propaganda Resultate erzielt und ihr Interesse für das Unternehmen bekundet haben.

Bei einer Zeitschrift mit so deutlich bezeichnetem und leicht erreichbarem Absatzgebiet kann jeder Sortimenter bei geringer Mühe gute Erfolge erlangen.

Zur Gewinnung von Abonnenten stelle ich Heft 1 in mässiger Anzahl à cond. zur Verfügung; Prospekte gratis.

BERLIN, 15. Januar 1905.

Bestellzettel liegt bei.