

Saarbach's News Exchange, Mainz.

(Ausländisches Journalsortiment.)

Im Verlag von **George Newnes Ltd., London**, erscheint soeben die erste Nummer einer neuen Monatschrift, welche den Titel „**The Grand Magazine**“ führen wird.

Der Verleger nennt es in seiner Ankündigung:

The Most
Original
Magazine
in the World

und fügt bei

Every
Page
in this Magazine
is interesting.

Das
originellste
Magazin
der Welt

Jede Seite
in diesem
Magazine
ist unterhaltend.

Wer „Newnes“ und seine Verlagsartikel kennt, weiss, dass er in diesem Falle mehr zu erwarten hat, als versprochen wird. Die erste Nummer, die uns hier vorliegt, berechtigt uns zu der Behauptung, dass wir unsern verehrlichen Kunden eine sehr absatzfähige Zeitschrift hiermit anbieten.

Wir liefern zu den bekannten Konditionen mit Remissionsrecht:

ord. 70 Pf., netto 40 Pf. ab Mainz

und bitten, direkt bei uns zu verlangen.

Saarbach's News Exchange, Mainz.

(Ausländisches Journalsortiment.)

A. Hartleben's Verlag.

Demnächst erscheint als Band 285 der „Chemisch-technischen Bibliothek“:

Die Industrie der alkoholfreien Getränke.

Ein Handbuch

für alle, welche diese Getränke fabrikmäßig erzeugen, in kleinen Mengen bereiten oder über dieselben ein Urteil gewinnen wollen.

Eine ausführliche Beschreibung

der Rohstoffe, der Apparate und Maschinen, sowie der Herstellung und Bereitung sämtlicher alkoholfreier Getränke, wie Mineralwässer, Limonaden aller Art, sämtlicher Fruchtgetränke, Limonadensirupe etc.

Von

Dr. E. Lubmann.

Mit 87 Abbildungen. 20 Bogen Oktav. Geh. 6 *M.* Geb. (nur fest) 6 *M.* 80 *S.*

Es fehlte an einem umfangreicheren Handbuch, das sich mit allen alkoholfreien Getränken im weiteren Sinne in ausführlicher Weise befaßt, das ein Wegweiser und Ratgeber ist für alle, die alkoholfreie Getränke fabrizieren, bereiten, oder die Antwort auf irgend welche Fragen über dieselben finden wollen. Das neue Werk ist ein ausreichendes Lehrbuch für den Mineralwasser-Fabrikanten, der daraus ersehen kann, wie die moussierenden Mineralwässer, Erfrischungsgetränke, Brause-Limonaden etc. bereitet werden.

Es lehrt auch die richtige Herstellung der schon lange bekannten alkoholfreien Genußmittel und bringt eine ausführliche Darstellung der alkoholfreien Fruchtgetränke im engeren Sinne, deren Erzeugung eine neue Industrie ins Leben gerufen hat.

Das Werk ist schließlich ein Nachschlagewerk für alle, die über die Beschaffenheit oder den Wert irgend eines Getränkes dieser Art Auskunft wünschen.

~~~~~ In Rechnung 33 1/3 %; bar 40 %; 11/10. Bar 2 Expl. zur Probe mit 50 %.

**A. Hartleben's Verlag in Wien.**