

Ein befreundeter Sortimentler schreibt uns:

IHRE PLAKATE FÜR DIE „RELIGIONS-  
GESCHICHTLICHEN VOLKSBÜCHER“  
SIND FAMOS UND SEHR WIRKUNGS-  
VOLL — ABER ZU GROSS; MAN HAT  
BEIM BESTEN WILLEN NICHT DEN  
PLATZ, SIE WOMÖGLICH ALLE DREI\*)  
AUSZUHÄNGEN. JETZT HABE ICH MIR  
ABER GEHOLFEN, UND DAS EIGENT-  
LICHE PLAKAT VON SEINEM PLATZ-  
RAUBENDEN ROTEN UNTERGRUNDE  
LOSGELÖST. WIRKUNG UND ERFOLG  
BLEIBT UND VIEL PLATZ IST GEWONNEN.

Ihr

.....

\*) Das war nicht unsere Absicht, wir dachten zumeist an regelmässig wechselnden Aushang.

Wenn wir auch ein kleines Fragezeichen bei der „bleibenden Wirkung“ machen, möchten wir doch diese Anregung allen Herren vom Sortiment weitergeben. Wo die Plakate noch nicht eingetroffen, bitten wir zu bestellen, wo sie aber nicht ausgehängt sind, verfehlen sie ihren Lebenszweck, der darin besteht, Ihnen, uns und der Sache zu nützen.

Hochachtungsvoll

**Gebauer-Schwetschke**

Druckerei und Verlag m. b. H., Halle a/S.