

KULTURPROBLEME DER GEGENWART

Ⓜ

Im Anschluss an nebenstehende Anzeige erlauben wir uns, Sie auf unsere günstigen Bezugsbedingungen aufmerksam zu machen, und bitten Sie um weitere tätige Verwendung für diese aufs beste bereits eingeführte Sammlung. Firmen, die sich besonders für die „Kulturprobleme der Gegenwart“ verwenden wollen, bitten wir, sich direkt mit uns in Verbindung zu setzen. Wir stellen ausführliche Prospekte in der gewünschten Anzahl zur Verfügung; den Firmen-Aufdruck auf der Bestellkarte berechnen wir mit Mk. 1.— fürs erste Hundert, jedes folgende mit 50 Pf. Den genauen Erscheinungstermin von Band I werden wir noch bekannt geben.

Abonnements-Preis für die Serie von 8 Bänden:

broschiert M. 16.— ord., M. 12.— bar
gebunden M. 20.— ord., M. 15.— bar

Preis des Einzelbandes:

broschiert M. 2.50 ord., M. 2.05 netto, M. 1.90 bar
gebunden M. 3.— ord., M. 2.25 bar.

Freiexemplare, auch gemischt, 11/10.

Hochachtungsvoll

BERLIN-LEIPZIG-PARIS
Anfang Februar 1905.

HÜPEDEN & MERZYN
VERLAG