



Verlagsbuchhandlung Carl Marhold in Halle a. S.

In Kürze erscheint:

Über den physiologischen Schwachsinn des Weibes.

Von Dr. P. J. Möbius.

Siebente veränderte Auflage.

In neuem, eigenartigem und geschmackvollem Umschlage.

Preis Mk. 1.50 ord., Mk. 1.12 no., Mk. 1. bar.

Freiexemplare 11/10.

Nachdem schon viele tausend Exemplare der vielumstrittenen und weithin bekannten Schrift des berühmten Autors schnellen Absatz fanden, machte sich nach kaum Jahresfrist die Herausgabe einer neuen Auflage der Broschüre notwendig, gewiß das beste Zeichen, welche ungeheures Interesse dieser vorzüglich geschriebenen Abhandlung noch immer gezollt wird. Es dürfte sich erübrigen, an dieser Stelle auf den geistvollen Inhalt der Broschüre selbst einzugehen. Hervorheben möchte ich nur, daß der Verfasser der 7. Auflage durch ein hochinteressantes Vorwort und viele nicht minder interessante und amüsante Nachträge neue Anziehungskraft verlieh. Auch wird das neue Gewand, in welches die 7. Auflage gekleidet erscheint, vorteilhaft dazu beitragen, der Broschüre auch fernerhin besten Erfolg zu sichern.

Verlangzettel zur gef. Benutzung anbei.

Halle a. S., Anfang Februar 1905.

Carl Marhold.

ⓧ

Soeben gelangten bei meiner Druckerei **Julius Sittenfeld** zur Ausgabe und sind durch mich zu beziehen:

Die sieben neuen Handelsverträge

nebst dem

Viehseuchenübereinkommen mit Österreich-Ungarn und einer Denkschrift mit erläuterndem (statistischem und anderem) Material

(Druck der Reichsdruckerei)

Zwei Bände

Preis 20 Mk. ord., 15 Mk. bar

Berlin W. 8, den 4. Februar 1905
Mauerstr. 43/44

Carl Heymanns Verlag

ⓧ

Viebig

Der Kampf um den Mann

erscheint Mitte des Monats. Die Vorbestellungen übertrafen unsere Erwartungen erheblich, wir können deshalb in Kommission nur knapp den dritten Teil der eingegangenen Aufträge erledigen und müssen diejenigen Firmen bevorzugen, die gleichzeitig bar verlangten. Um späteren Reklamationen vorzubeugen, bitten wir, dies gefl. zu beachten. Bestellzettel liegt bei.

Berlin, den 8. Februar 1905

Egon Fleischel & Co.