Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 73. Leipzig, Mittwoch den 29. März 1905 **72. Jahrgang.**

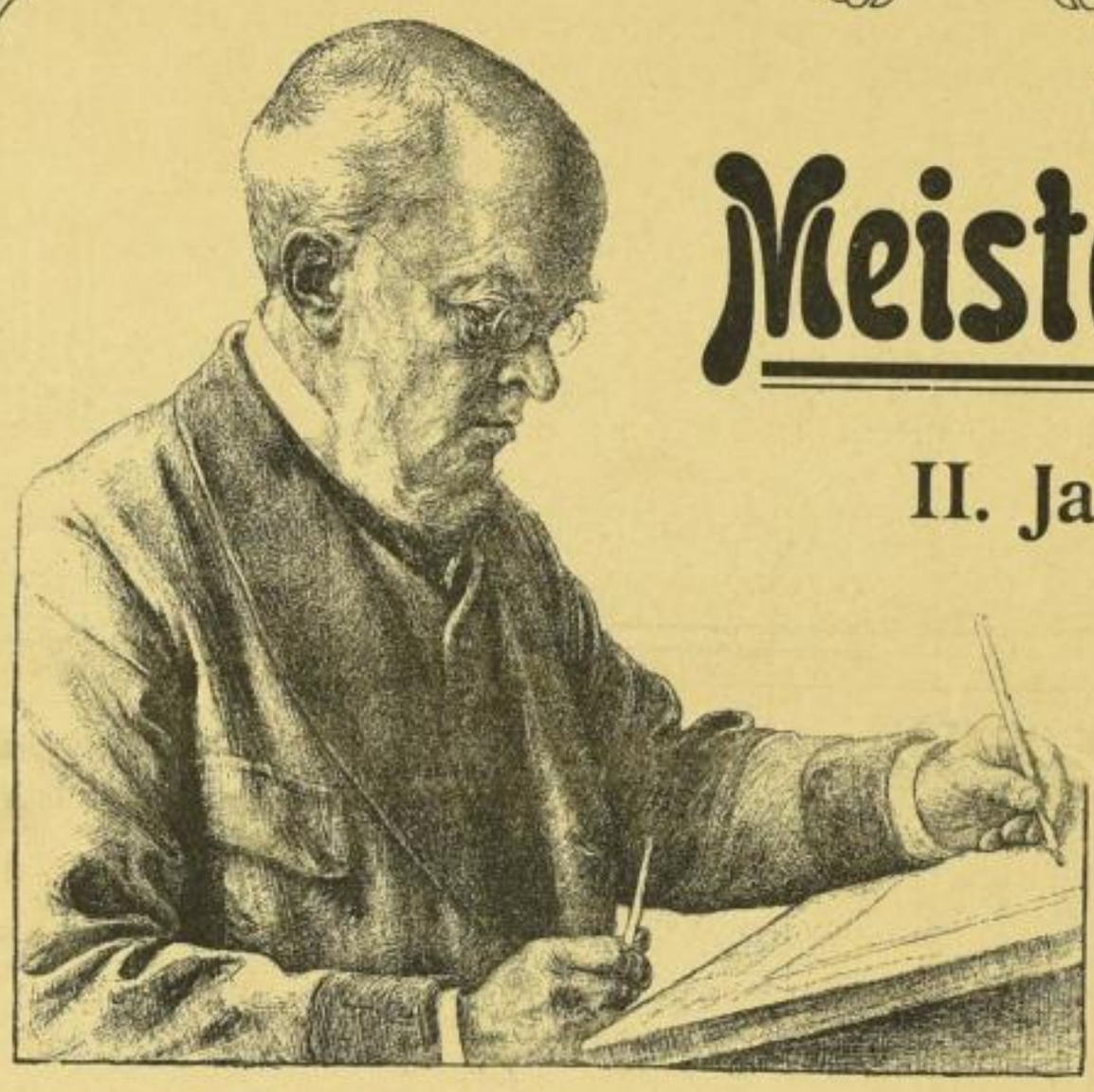
Am 21. März erschien:

Meister der Farbe

II. Jahrgang Heft 3

Sechs farbige Reproduktionen
mit reichem Text

Abonnementspreis 2 Mark



**Gaben — wer hätte sie nicht? Talente — ein Spielzeug für Kinder,
Erst der Ernst macht den Mann, erst der Fleiss das Genie.**
Th. Fontane.

Ein Sortimenter

in mittlerer Stadt Norddeutschlands hat binnen 6 Wochen auf die Meister der Farbe 55 Abonnenten gesammelt. Früher hatte er sich für das Unternehmen nicht interessiert und deshalb auf den vorigen Jahrgang gar keine Abonnenten gehabt. Sein Jahresgewinn bei dem gegenwärtigen Stande beträgt bereits 660 Mark.

Ein Künstler

der berühmte Maler und Zeichner A. Oberländer schreibt mir heute bei Empfang eines für die Meister der Farbe bestimmten Probedruckes nach seinem Gemälde „Siesta": „Die gediegene künstlerische Reproduktion in Form und Farbe hat mir viel Freude gemacht und war mir ein Trost nach so manchen Schmerzen, die man durch Reproduktionen auszustehen hat".

Jährlich 12 Monatshefte. **Abonnementspreis 24 Mark**

Verlag von E. A. Seemann in Leipzig