

Verlag von Josef Singer in Strassburg i.E.

Ⓩ In Bälde erscheint in meinem Verlage:

**Leo Erichsen**

# An der Grenze des Übersinnlichen

Unser Seelenleben — Hypnose, Suggestion — Telepathie

## Der persönliche Einfluss

Ein neuer Weg zum Erfolg!

Preis brosch. M 2.— ord., M 1.50 no., M 1.40 bar und 13/12.  
Geb. M 3.— ord., M 2.— bar und 13 Exemplare für M 24.60.

Alle Bedingungen sind gegeben, das Erscheinen dieser hochinteressanten Neuheit zu einem

## Ereignis im deutschen Buchhandel

werden zu lassen. Leo Erichsens Werk wird

## Das Buch der kommenden Saison.

Der Autor, der seit 5 Jahren in Deutschland öffentlich und als Gast der deutschen Vortragsvereine auftritt, ist eine so bekannte und markante Persönlichkeit, dass dem Erscheinen seines Werkes ein lebhaftes Interesse weitester Kreise entgegengebracht wird.

Viele Leser dieses Blattes haben mit Leo Erichsen bereits persönlich in Verbindung gestanden, sei es als Arrangeure seiner Experimentabende, sei es als Verkäufer der Eintrittskarten zu diesen Abenden, und kennen die ausserordentliche Anziehungskraft, die dieser eigenartige Psychologe mit seinen Darbietungen auszuüben vermag. Das Interesse der Gebildeten wie der grossen Masse für Fragen, wie Leo Erichsen sie behandelt, ist eben zurzeit ein ungemein reges und steigert sich ständig. Und dieses Interesse, das sich immer von neuem wieder in dem Wunsche nach einem leicht fasslichen Buche, das dieses ganze Gebiet behandelt, äussert, veranlasste Leo Erichsen zur Herausgabe dieses Werkes.

Er kommt damit einem tausendfach geäusserten Wunsche nach.

Leo Erichsen, der ein ebenso intimer Kenner dieses Gebietes, wie dessen glänzender Schilderer ist — er war bekanntlich vor seinem öffentlichen Auftreten Feuilletonredakteur und Feuilletonist erster deutscher Tageszeitungen —, behandelt die interessantesten Fragen erschöpfend auf populär-wissenschaftlicher Basis. **Das Werk, für das sich mehrere unserer ersten deutschen Gelehrten lebhaft interessieren**, ist der wärmsten Sympathie der **wissenschaftlichen Kreise**, namentlich der **Arzte**, sicher — entzieht doch u. a. Leo Erichsen dem Wunder und Aberglauben den Boden und wendet sich scharf gegen den Charlatanismus und das Kurpfuschen.

Ein wesentlicher Faktor für den Vertrieb des Buches ist die

### persönliche Propaganda

durch den **Autor**. Selbstredend wird und kann Leo Erichsen keine aufdringliche Reklame für sein Werk betreiben, aber er wird durch geschickte Hinweise während seiner Vorträge das Interesse des Publikums in besonderer Weise erwecken. Ich werde den Vertrieb durch eine ausgedehnte Reklame unterstützen.

**Ich liefere gern à cond., solange der zu diesem Zweck bestimmte Teil der Auflage reicht.**

Bestellungen wollen Sie mir bitte direkt überschreiben.

Strassburg, Mitte April 1905.

Josef Singer.