

Schluss der Subskription

Ⓩ auf das

Deutsche Reichs-Adressbuch.

Ende August schliesst die Subskription auf beide Ausgaben des Deutschen Reichs-Adressbuchs von Rudolf Mosse.

Die Gesamtausgabe, alle Länder des Deutschen Reiches umfassend, erscheint im Oktober 1905. — 2 Bände von 5500 Seiten (Ladenpreis nach Schluss der Subskription 30 *M*). **Subskriptionspreis 20 *M*** ab Berlin, einschl. Porto und Emballage **21 *M* 50 *⊥*** in Deutschland.

Die Teilausgaben — Sonderbände einzelner Ländergruppen — erscheinen zum erstenmal im Herbst d. J. — Jeder Band ca. 1200 Seiten (Ladenpreis nach Schluss der Subskription 7 *M* 50 *⊥*). **Subskriptionspreis 5 *M*** ab Berlin, einschl. Porto 5 *M* 50 *⊥* in Deutschland.

Sonderband 1 enthält: Berlin, Brandenburg, Mecklenburg, Anhalt

Sonderband 2 enthält: Pommern, Posen, Ost- und Westpreussen, Schlesien

Sonderband 3 enthält: Königreich Sachsen, Thüringen, Lippe, Waldeck

Sonderband 4 enthält: Hansestädte, Schleswig-Holstein, Hannover, Braunschweig

Sonderband 5 enthält: Westfalen, Provinz Sachsen, Hessen-Nassau

Sonderband 6 enthält: Rheinprovinz, Oldenburg

Sonderband 7 enthält: Bayern, Grossherzogtum Hessen

Sonderband 8 enthält: Württemberg (Hohenzollern), Baden, Elsass-Lothringen.

Vergleicht man diese geringen Preise — die selbst kleineren Geschäften, Ämtern, Rechtsanwälten etc. die jährliche Anschaffung des Sonderbandes ermöglichen — mit den Preisen anderer Landes- und Spezialadressbücher, so steht es wohl ausser Frage, dass wir mit Herausgabe unserer Sonderbände einem tatsächlichen Bedürfnis entsprechen. — Es unterliegt keinem Zweifel, dass unsere Sonderbände — neben der Gesamtausgabe des D. R.-A. — eine weite Verbreitung finden, auch die noch existierenden anderen Adressenwerke, die nicht mehr zeitgemäss und veraltet sind, bald überflügeln werden. — Da der Interessentenkreis für ein wirklich zuverlässiges, billiges Adressenmaterial, wie es in bisher unerreichter Weise das D. R.-A. repräsentiert, ein sehr grosser ist, bietet sich dem Sortimentsbuchhandel ein unbegrenztes Absatzgebiet. Erfahrungsgemäss wird jeder einmalige Käufer unseres Werkes ständiger Abnehmer. Es empfiehlt sich daher in Ihrem eigenen Interesse, auch für die Sonderband-Ausgabe **Kontinuationslisten** anzulegen und den voraussichtlichen Bedarf **vor Erscheinen gef. umgehend zu bestellen, denn jetzt geniessen Sie noch bis zum Schluss der Subskription den ermässigten Nettopreis von 18 *M* für die Gesamtausgabe und 4 *M* 50 *⊥* für die Sonderband-Ausgabe**, während nach Schluss der Subskription der Nettopreis für die Gesamtausgabe 24 *M* und 6 *M* für die Sonderband-Ausgabe beträgt. Wir liefern nur bar, auf Wunsch unter Portoberechnung auch direkt, und expedieren die Bestellungen der Reihenfolge ihres Einganges nach. Sie verschaffen sich bei freundlich tätiger Verwendung für diese leicht absetzbaren Bände **dauernd eine gute Einnahme.**

Hochachtungsvoll

Berlin S.W. 19,
Jerusalemstr. 46/49.

Verlag des Deutschen Reichs-Adressbuch G. m. b. H.

Jahrbuch

der kunsthistorischen Sammlungen des
allerhöchsten Kaiserhauses

Band XXV.

Ⓩ Von diesem Bande erscheint demnächst das IV. Heft:

Zur Ikonographie des Hauses Habsburg

von

Heinrich Zimmermann

I. Bildnisse der Königin Marianne
von Spanien

Mit 4 Tafeln u. 45 Textabbildungen.

Die französischen Bildnisse in der Portraitsammlung des Erzherzogs Ferdinand von Tirol

von

Louis Dimier

Mit 3 Tafeln u. 5 Textabbildungen.

An die Abnehmer des Jahrbuchs, die das I. Heft des XXV. Bandes mit der Berechnung pro komplett bezogen haben, wird dieses Heft als Rest versendet.

Für den Einzelverkauf stelle ich
nach Massgabe des Vorrats das
IV. Heft:

Zimmermann, Zur Ikonographie
des Hauses Habsburg. I.

und

Dimier, Die französischen Bild-
nisse in der Portraitsammlung
des Erzherzogs Ferdinand von
Tirol

Preis 24 *M* ord., 18 *M* netto

gegen bar mit 4 monatlichem Re-
missionsrecht zur Verfügung; das
Nichtverkaufte wird bei recht-
zeitiger Rücksendung bar zurück-
genommen.

Ich bitte, sich des beiliegenden Bestell-
zettels zu bedienen.

Wien, den 25. Juli 1905.

F. Tempsky.