

Zur Ausgabe gelangte
Lieferung 13



50 Lieferungen à 40 Pfennig

Soeben erschienen:

Z F. M. Dostojewskij:
Raskolnikow's Schuld u. Sühne.

Zweite, verbesserte Auflage,
viertes bis siebentes Tausend!

2 Mark ord., 1 Mark 40 Pf. no., 1 Mark 20 Pf. bar
und 11/10.

Broschierte und gebundene Exemplare
sind in den Bar-Sortimenten von K. F. Koehler,
L. Staackmann, Leipzig, Alb. Koch & Co., Stuttgart,
und Friese & Lang, Wien, vorrätig.

Der berühmte Roman Dostojewskijs liegt
hier in einer schönen, handlichen Neuau-
sgabe vor (Kollektion Otto Janke). Das
Werk ist zu bekannt, um auf seinen Inhalt be-
sonders einzugehen. Beiläufig sei noch erwähnt,
dass der Roman eine Fülle von hoch-
interessanten Schilderungen des russischen
Volks- und Gesellschaftslebens bietet. Jeder
Gebildete muss Raskolnikow lesen!

Ich bitte um zahlreiche Bestellungen à cond.:
Disponenden sind gestattet.

Berlin, im August 1905. **Otto Janke.**

Ich liefere alle

Portemonnaie - Kalender

=== für 1906 ===

welche jetzt schon in mindestens 500 Exemplaren
bestellt werden, mit der Firma der Buchhand-
lung auf der Vorderseite und beliebiger Reklame
auf der Rückseite des Umschlags.

500 Portemonnaie-Kalender für 1906
kosten **8 Mark**

1000 Portemonnaie-Kalender für 1906
kosten **15 Mark netto.**

Aufdruck der Firma und Reklame

=== **umsonst** ===

wenn mir Ihr werter Auftrag unter Beifügung des
gewünschten Reklame-Textes umgehend zugeht.

Mein Portemonnaie-Kalender hat allgemeinen
Beifall gefunden. Kein Wunder, denn er ist sehr
praktisch und inhaltlich gut. Firmen, welche den-
selben noch nicht kennen, steht Probe-Kalender von
1905 gratis zu Diensten.

Ergebenst

Oranienburg
bei Berlin

Wilhelm Möller
Verlagsbuchhandlung.



Es beginnt die Aus-
lieferung des dritten
Tausend von:

Tolle Chosen

von
Victor von Reisner

Das Buch entwickelt sich
immer mehr zu einem
Schlager!

Wer es in die Hand
nimmt, ist unbedingt
Käufer!

Täglich glänzende Be-
sprechungen.

Über 30 Illustrationen
von Paul Haase, Max Tilke
u. Knut Hansen erleichtern
den Verkauf!

Tolle Chosen

in die Auslage gestellt, sind
schon so gut wie verkauft!

Das urkomische Titel-
blatt von Paul Haase lockt
sofort an!

Tatkräftigste Propaganda!
Viele Firmen bestellten
schon zum fünften und
sechsten Male!



**Verlag für
moderne Literatur**
Berlin W. 57.