# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise des Umschlages für Mitglieder:
Eine viertel Seite 20 ℳ, eine halbe Seite 38 ℳ, eine ganze Seite 72 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise des Umschlages für Nichtmitglieder:
Eine viertel Seite 30 ℳ, eine halbe Seite 58 ℳ, eine ganze Seite 112 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Umschlag zu Nr. 206. Leipzig, Dienstag den 5. September 1905. 72. Jahrgang.

**F. A. BROCKHAUS IN LEIPZIG.**

LEIPZIG, 2. September 1905.

Ⓩ

Nach jahrelangen Vorarbeiten habe ich die Freude anzeigen zu können, dass am 12. Oktober 1905

# Brockhaus'
# Kleines Konversations-Lexikon

**Fünfte vollständig neubearbeitete Auflage**

**in 66 Heften zu je 30 Pfennig**
**in 2 Bänden gebunden zu je 12 Mark**

zu erscheinen beginnt. Am Tage des **hundertjährigen Bestehens** meiner Firma, am 15. Oktober 1905, wird das deutsche Volk im Besitz des ersten Heftes des neuen **„Kleinen Brockhaus"** sein und sich davon überzeugen können, dass der wichtigste und erfolgreichste Verlagsartikel des Begründers der Firma heute noch weit mehr als damals

**ein unentbehrliches Hausbuch**

für jedermann ist.

Hundertjährige Erfahrung hat zu einer Systematik der Auswahl der **Stichworte,** zu einem Prinzip redaktioneller Bearbeitung des **Textes** geführt, welche keinerlei berechtigte Ansprüche unerfüllt lassen.

Die modernste Technik ermöglicht es meinen graphischen Geschäftszweigen die ausnahmslos **neuen bunten und schwarzen Abbildungen,** ebenso wie die **neuen geographischen Karten** so wissenschaftlich einwandfrei und so künstlerisch herzustellen, dass, nach meiner Überzeugung, alles übertroffen sein dürfte, was bisher auf enzyklopädischem Gebiete geleistet worden ist.

Der geringe Preis des kompletten Werkes, die Handlichkeit des gebundenen Bandes, die schöne innere und äussere Ausstattung, die klare, für jedermann leicht verständliche Fassung des Textes lassen für den

**Kleinen Brockhaus**

ein schier unbegrenztes Absatzgebiet erwarten. Dem höchstgebildeten Akademiker wird das Werk zum schnellen Nachschlagen ebenso unentbehrlich sein, wie dem nach Fortbildung strebenden Arbeiter zur zuverlässigen Orientierung. Jeder Lehrer in Stadt und Land, jeder Gymnasiast und Realschüler kommt als Interessent und für die billige Heftausgabe als Käufer in Betracht.

SLUB
Wir führen Wissen.