

Nichtamtlicher Teil.

Neue Barsortiments- und Weihnachtskataloge.

Die Schaufenster in den Straßen der Stadt beginnen wieder größern Glanz zu entfalten, um die Blicke der schau- und kauflustigen Menge auf sich zu ziehen; ihre Pracht gibt dem Stadtbild immer ein besonders anmutendes Gepräge. Durch das ganze Geschäftsleben geht ein schnellerer Pulsschlag, denn wieder einmal steht Weihnachten vor der Tür, und alles rüstet sich, nicht nur das Fest zu begehen, sondern auch die erhoffte goldene Ernte des Jahres einzuheimen. Auch der Buchhandel hat sich seit geraumer Zeit vorbereitet, sich den ihm gebührenden »Platz an der Sonne« des Weihnachtsgeschäfts zu sichern. Davon gibt auch dieses Jahr die große Anzahl von Katalogen der verschiedensten Gattung Zeugnis, die bestimmt sind, die Kauflust des Publikums anzuregen, auch dauernd wach zu erhalten und ihm damit die Früchte deutscher und fremder ausländischer Literatur, Wissenschaft und Kunst in möglichster Anpassung an die verschiedenen Verhältnisse zugänglich zu machen. Daß diese Bemühungen von Erfolg begleitet sein mögen, liegt im Interesse und Wunsche des gesamten Buchhandels. Erscheint doch in den großen und zahlreichen kleinern Verzeichnissen unsrer großen Barsortimente und in den Verlags- und Sortimentkatalogen eine gewaltige Summe bibliographischer und typographischer Arbeit wie unablässiger Sorgfalt verkörpert. Das lehrt jeder Blick in diese Kataloge.

Bei der Redaktion d. Börsenblatts sind eingegangen:

Kataloge von K. F. Koehler Barsortiment in Leipzig:

(Alphabetisches) Lager-Verzeichnis gebundener Bücher, Atlanten und Musikalien. Oktober 1905. Manuskript für Buchhändler. Mit Schlagwortregister u. Literaturnachweisen. Lex.-8°. CXVI, 903 S. und Beilagen. Geb.

Vorgebunden: Ein Rundgang im Geschäftshause K. F. Koehler (Fortsetzung).

Literarischer Sortiments-Katalog 1905—1906. Zugleich Sachregister zum alphabetischen Lagerverzeichnis, ausgegeben am 19. Oktober 1905. Lex.-8°. IV, 735 S. Kart. Nur mit Ordinärpreisen.

Alphabetischer Laden-Katalog einer Auswahl der besten Bücher, Atlanten und Musikalien in guten Einbänden, die vorrätig sind oder umgehend besorgt werden können. Lex.-8°. CXVI, 903 S. (Abdruck des Lagerverzeichnisses nur mit Ordinärpreisen.) Ausgabe A auf Dickdruckpapier in festem Einband 2 *M* netto.

Das »Lagerverzeichnis gebundener Bücher, Atlanten und Musikalien« zeigt sich in seiner diesjährigen Ausgabe wieder in dem bekannten orangefarbenen Einband, aber um mehr als 130 Seiten gegen das Vorjahr erweitert. Die Einführung bildet die Fortsetzung des in der vorjährigen Ausgabe begonnenen »Rundganges im Geschäftshause K. F. Koehler«, der durch fünf vorzüglich gelungene Autotypien veranschaulicht wird. Eine sehr beachtenswerte Neuerung besteht darin, daß im Titel- und Schlagwortregister auch alle Titel der in den Beilagen besonders aufgeführten Sammlungen von Engelhorn, Hendel, Meyer, Reclam usw. Aufnahme gefunden haben, so daß das Register in seiner sorgfältigen Bearbeitung jetzt zu einem bibliographischen Hilfsmittel von hervorragendem Wert ausgestaltet ist. Auch das gegen 150 Spalten füllende Titelregister der schönen Literatur wird im Laden gute Dienste tun.

Eine systematische Ergänzung zum »Lager-Verzeichnis« ist der »Literarische Sortimentkatalog 1905/06«, der ebenso für die Hand des Sortimenters wie des Bücherkäufer einen trefflichen Wegweiser auf den weiten Gebieten des gesamten Schrifttums bildet. Auf über 700 Spalten ist der Gesamthalt des Lagerverzeichnisses in wissenschaftlicher Anordnung gruppiert. Durch das angefügte alphabetische Sach- und Schlagwortregister wird die Brauchbarkeit beträchtlich erhöht.

Der in seinem Umfange einem großstädtischen Adreßbuch ähnelnde »Ladenkatalog«, durch das zu seiner Herstellung verwandte Dickdruckpapier fast doppelt so stark als das »Lager-Verzeichnis«, ist ein Abdruck desselben mit Weglassung der Netto- und Partiepreise. Dies deutet seine Bestimmung, im Laden dem Bücherkäufer als Führer zur Seite zu stehen, hinreichend an.

Von der Firma K. F. Koehler liegen weiter vor:

Literarische Neuigkeiten. Eine Rundschau für Bücherfreunde. Verlag und Redaktion von K. F. Koehler, Barsortiment in Leipzig. V. Jahrgang, 1905, No. 4. Kl. 4°. 32 S. mit Porträt. Mit Raum zum Eintragen der Sortimentsfirma auf dem Umschlag.

Inhalt: Selma Lagerlöf. Von Lina Hilger-Kreuznach. — Adolf Stern. Von Richard Stiller. — Neue Bücher. — Voranzeigen und Charakteristiken über gute neue und ältere Bücher. (Selbst-Anzeigen der Verleger.)

Kompendien-Kataloge. Redigiert und herausgegeben unter Mitwirkung von hervorragenden Fachgelehrten von K. F. Koehler, Barsortiment in Leipzig. Zu beziehen durch (... Sort.-Fa. ...).

I: Theologie, Orientalische Sprachen, Philosophie und Pädagogik. Kl.-8°. 128 S.

II: Jurisprudenz und Staatswissenschaften. Kl.-8°. 96 S.

III: Medizin und Naturwissenschaften. Kl.-8°. 152 S.

IV: Geschichte, Kunst, Musik, Geographie, Länder- und Völkerkunde. — Philologie und Sprachwissenschaft, Literaturgeschichte. Kl.-8°. 180 S.

V: Technologie, Naturwissenschaften, Mathematik, Mechanik. — Bau- und Ingenieur-Wissenschaften, Chemische Technologie. Gewerbe und Handel. Kl.-8°. 228 S.

VI: Naturwissenschaften. Niedere und höhere Mathematik, Land- und Forstwirtschaft. Kl.-8°. 112 S.

Die »Literarischen Neuigkeiten« werden in einer Auflage von durchschnittlich 90 000 durch das Sortiment verbreitet und bilden zweifellos ein treffliches Hilfsmittel, die Kauflust anzuregen. Die Nr. 4 bringt zwei Artikel von Lina Hilger über Selma Lagerlöf und von Richard Stiller über den Literaturhistoriker und Dichter Adolf Stern. Die zahlreichen kurzen Besprechungen der Neuigkeiten des Büchermarkts, wobei auch Neuauflagen wichtiger Werke mit Recht berücksichtigt werden, bilden eine wohlthuende Abwechslung in dem sonst leicht eintönig wirkenden systematischen Titelverzeichnis.

Für Handlungen mit vorwiegend akademischer Kundschaft bieten die, wie bisher schon, unter Mitwirkung hervorragender Fachmänner bearbeiteten »Kompendien-Kataloge« eine vorzügliche Handhabe zur Erhaltung alter und zur Erwerbung neuer Kundschaft. Zu diesem Zweck ist auch Gelegenheit geboten, auf dem Umschlag die Sortimentsfirma ausdrucken zu lassen.

An Vertriebsmitteln stellt dem Sortiment die Firma K. F. Koehler ferner zur Verfügung: