

## Verlag der „Jugend“, München und Leipzig.

Mit Anzeige im Börsenblatt Nr. 279 und Nr. 283 vom 1. und 6. Dezember d. J. haben wir Sie von den am 1. Januar 1906 in Kraft tretenden

# Neuen Bezugsbedingungen der „Jugend“

in Kenntnis gesetzt. Beim Jahreschluß sprechen wir Ihnen unsern verbindlichsten Dank aus für das lebhafteste Interesse, das Sie der „Jugend“ auch im verflossenen Jahr wieder entgegengebracht haben. Wir sind infolgedessen in der angenehmen Lage, mit der Preiserhöhung auch eine wesentliche Vergünstigung der Bezugsbedingungen eintreten zu lassen und wiederholen hier die mit Nr. 1 des Elften Jahrganges in Kraft tretenden Preise:

**Abonnementspreis von Januar 1906 ab vierteljährlich (13 Nummern) Mark 4.— ord., Mark 2.80 netto, freixemplare wie bisher 7/6. Einzelnummern 35 Pfg. ord., 23 Pfg. netto und 7/6 bei Barbezug. In Rechnung ohne freixemplare.**

**Bei Bezug von mindestens 4 Exemplaren liefern wir auf Wunsch direkt mit halber Portobelastung.**

Bei Bezug durch die Post vergüten wir vom Januar ab 1 Mark pro Exemplar und Quartal und für die freixemplare (7/6) den vollen Betrag von 4 Mark, für 7/6 Exemplare also 10 Mark.

Postquittungen bitten wir uns einzusenden oder die dafür entfallenden Beträge unter Beifügung der Quittungen mit Barfaktur zu erheben.

Um es auch kleineren Handlungen, die am Montag keine Sendungen aus Leipzig u. beziehen, zu ermöglichen, einige Exemplare ohne Risiko zum Einzelverkauf rechtzeitig und auf billigstem Wege kommen zu lassen, nehmen wir Remittenden durch die Post bezogener Exemplare mit Einzelberechnung an und vergüten für jede Nummer 18 Pfg. bar.

**Diese Vergünstigung findet keine Anwendung auf die über Leipzig, Stuttgart usw. oder direkt bezogenen Kontinuationen.**

**Probepbände** wie bisher 50 Pfg. ord., 30 Pfg. netto und 7/6.  
100 Exemplare, wenn auf einmal bezogen, für 25 M. bar.

### Kostenfrei

liefern wir auf Verlangen nebenstehend  
verzeichnetes

### Vertriebsmaterial

**Rundschreiben** zur Beilage in Ihre Journalkontinuationen.

**Anschreiben** in Briefform, zum direkten Versand, zur Beilage in Rechnungen usw.

Künstlerisch ausgeführte dreifarbigte wetterfeste **Emailleschilder**, 30 cm lang, 8 cm hoch.

1 farbiges **Plakat** fürs Schaufenster.

1 grosses **Plakat**, 133:86 cm mit 5 Titelbildern und 7 farbigen Vollbildern aus der „Jugend“, 1 Exemplar gratis, weitere Exemplare je 2 M. 50 Pfg.

**Reklameheftchen**, achtfach, farbig illustriert, mit dem bekannten **Lenbachschen Bismarck** als Titelbild zum Preis von 2 Pfg. pro Exemplar.

München und Leipzig,  
Ende Dezember 1905.

Verlag der „Jugend“.