

Ende März n. J. (Nummer und Heft 13, Doppelnummer und Doppelheft 6). Ausserdem setzen wir für diejenigen Abonnentensammler, welche die grösste Anzahl (mindestens 50) neuer Abonnenten auf den Jahrgang 1906 der „Gartenlaube“ gewonnen haben,

2000 Mark als Prämien

aus, und zwar

1	Prämie	von	500	Mark
5	Prämien	von je	100	„
10	„	„	50	„
20	„	„	25	„

Die näheren Bedingungen für die Bewerbung um diese Extraprämien sowie die zugehörigen Subskriptions-Listen bitten wir zu verlangen. Propaganda-Material stellen wir, wie immer, reichlich zur Verfügung und bitten, sich zur Bestellung des heutigen Verlangzettels zu bedienen.

Hochachtungsvoll

Ernst Keil's Nachfolger

G. m. b. H.

Bezugsbedingungen für die „Gartenlaube“ 1906

a. Ausgaben ohne Beiblatt „Die Welt der Frau“:

1. In Nummern:

Jährlich 52 Wochen-Nummern, Preis pro Quartal M. 2— ord., M. 1.40 netto und auf 10 × 1 Freiexemplar. Probenummern gratis. Die Berechnung erfolgt mit der zweiten Nummer des laufenden Quartals; die in Rechnung beziehenden Handlungen erhalten Nummer 2 unter Berechnung für die beiden ersten Quartale zusammen in alte Rechnung. Bei Bezug durch die Post vergüten wir gegen Einsendung der Postquittung vierteljährlich bar für 1 Exemplar 35 Pf. pro Quartal, für 11 Exemplare 5 Mk. 25 Pf. pro Quartal.

2. In Doppelnummern:

Jährlich 26 Doppelnummern à 30 Pf. ord. Nur gegen bar. 40% Rabatt (à Doppelnummer 18 Pf. bar) ohne Freiexemplare, Doppelnummer 1 u. 2 gratis nach Massgabe der festen Kontinuation. Die Berechnung der Doppelnummern 3—26 erfolgt einzeln.

b. Ausgaben mit Beiblatt „Die Welt der Frau“:

3. In Heften:

Jährlich 52 Hefte à 25 Pf. ord. Nur gegen bar. 40% Rabatt (à Heft 15 Pf. bar) ohne Freiexemplare, Heft 1 und 2 gratis nach Massgabe der festen Kontinuation. Die Berechnung von Heft 3—52 erfolgt einzeln.

4. In Doppelheften:

Jährlich 26 Doppelhefte à 50 Pf. ord. In Rechnung: 30% Rabatt (à Doppelheft 35 Pf. netto) ohne Freiexemplare, Doppelheft 1 gratis in Höhe der festen Kontinuation. Die Berechnung von Doppelheft 2—26 erfolgt einzeln. Bei Barbezug: 40% Rabatt (à Doppelheft 30 Pf. bar) ohne Freiexemplare, Doppelheft 1 gratis in Höhe der festen Kontinuation. Die Berechnung von Doppelheft 2—26 erfolgt einzeln.

Weitere Vergünstigungen für grössere Abnehmer:

Emballagefreie direkte Zusendung per Bahn bei Bezug von mindestens 200 Exemplaren in Nummern oder mindestens 100 Exemplaren in Doppelnummern, Heften oder Doppelheften. (Eventuell gemeinsamer direkter Bezug mehrerer Firmen derselben Stadt.)

GRATIS

offerieren wir zum
Zweck des Vertriebes:

Probe-Nummern, -Doppelnummern und -Hefte in angemessener Anzahl mit künstlerisch ausgeführten Versendungs-Streifbändern.

Künstlerisch ausgeführte Streifbänder extra zu wiederholter Versendung.

Prospekte, vierseitig, zweifarbig gedruckt, mit Verzierungen von Hanns Anker.

Künstlerisch ausgeführte Lesezeichen zum Einlegen in die Weihnachtssendungen, Neujahrs-Rechnungen, Briefe usw.

Künstlerisch ausgeführte Plakate.

Subskriptionslisten nebst Bedingungen für die Bewerbung um die Extra-Prämien.

Inserate mit Ihrer Firma auf halbe Kosten.