

Voranzeige.Rundschreiben folgt.

P. P.

In unserem Verlage erscheint soeben das sowohl von Fachkreisen als auch in Handel und Industrie ausserordentlich günstig beurteilte Lieferungswerk:

# „Die Reklame-Schule“

Leitfaden zum

## ————— Selbstunterricht —————

im kaufmännischen Reklame-, Inseraten-, Plakat-,  
Agitations-, Ausstellungs- und Offertenwesen

von

### R. Kroppeit,

Reklame-Anwalt.

Die Reklame-Schule behandelt zum **ersten Male** das ganze Gebiet der modernen Reklame und Propaganda nach **pädagogischen Grundsätzen**.

Mit dem A.B.C. der Reklamekunst beginnend, führt es den Lernenden durch 50 leicht fassliche Lektionen in dies **wichtige Gebiet** kaufmännischer Betätigung ein.

||| Alle selbständigen Kaufleute und Industrielle, die vorwärts kommen wollen, alle Direktoren, Geschäftsführer, Ressort-Chefs, alle strebsamen jungen Kaufleute, die besser bezahlte Stellungen zu erringen suchen, sind Käufer der „Reklame-Schule“.

---

### Subskriptionspreis:

für 10 Lieferungen à M. 3.— = M. 30.—,

für den Buchhandel à M. 2.— = M. 20.— bar.

---

Verlag für Handel u. Industrie

G. m. b. H.

Hamburg, Alsterdamm 7.

Auslieferung in Leipzig durch: F. Volckmar, Hospitalstrasse 10.