

Hüpeden & Merzyn Verlag, Berlin W. 30

Mit unserer ersten Ausgabe haben verschiedene Firmen trotz des hohen Ladenpreises (brosch. M. 4.—, geb. M. 6.—) bereits nennenswerte Erfolge erzielt, es bezog z. B.

**eine Firma in Antwerpen 83 Exemplare bar in einem Monat,
eine Bremer Exportfirma über 100 Exemplare in kurzer Zeit,
eine Magdeburger Buchhandlung 115 gebundene Exemplare in zwei
Monaten und
ein kleines Provinz-Sortiment (Pommern) 21 Exemplare in einem Monat.**

Unsere billige Volksausgabe bietet nun den vielen Herren, die bei Erscheinen von „Bruch“ „energische Verwendung“ uns zugesagt hatten, Gelegenheit, ihr Versprechen einzulösen; besonders in den Zentren von Handel und Industrie ist bei dem um die Hälfte ermässigten Preis die Absatzfähigkeit vom „Kaufmannsroman unserer Zeit“ eine unbegrenzte. Gehörte „Bruch“ laut Umfrage der Allg. Buchhändlerzeitung bisher schon zu den **„meistgekauften Büchern“**, so wird die Volksausgabe, die in bezug auf Ausstattung, Papier und Druck ebenso vorzüglich ist wie unsere erste Ausgabe, den Roman zum

Schlager der Sommer-Saison

machen. Bahnhofsbuchhandlungen und Firmen in Kur- und Badeorten machen wir ganz besonders auf unsere neue Ausgabe aufmerksam und offerieren Ihnen, falls bis 15. Mai d. J. bestellt:

Ein 5 kg-Paket	{	= 7 geb. Ex. mit Schaufenster-Attrappe	}	franko für M. 11.— bar
		= 10 brosch. Ex. mit „		
		= 6 br. u. 3 geb. Ex. mit „		

20 Exemplare und mehr mit 50%.

Wir erwähnen noch, dass unsere erste Ausgabe (brosch. M. 4.—, geb. M. 6.—) bestehen bleibt und wir stets diese liefern, wenn nicht ausdrücklich „Volksausgabe“ verlangt wird.

Hochachtungsvoll

Berlin W. 30, Anfang März 1906.
Barbarossastrasse 46.

Hüpeden & Merzyn Verlag.