

## K. F. Koehler, Barsortiment, Leipzig

(Z)

In gewohnter Weise erscheint im Mai, also rechtzeitig vor Beginn der Reisezeit in neuer Bearbeitung und in einem neuen effektvollen Umschlag mein

19.  
Jahrgang  
1906

# Illustrierter Reisekatalog

19.  
Jahrgang  
1906

Verzeichnis bewährter Reisehandbücher und Führer, Reisebeschreibungen, Touristen- u. Radfahrkarten, Atlanten, Konversationsbücher etc.

### Für den Sortimenter

ist der Illustrierte Reisekatalog das bewährteste Mittel, der Kundschaft einen Überblick über die gesamte bessere einschlägige Literatur zu geben, der erfahrungsgemäss dankbar entgegengenommen wird.

Mit dem von Jahr zu Jahr wachsenden Umfange und der Verbilligung unserer neuzeitlichen Verkehrsmittel erweitert sich nicht nur die Zahl der Reiseziele, sondern vor allem auch die der Reisenden selbst. Die Sommerreise gehört heute zum guten Ton, und selbst der weniger bemittelte Beamte leistet sich in [seinen Ferien einen grösseren Ausflug. **Das Plänemachen geht aber schon lange vorher los**, und hierzu wird ein orientierendes Verzeichnis über die einschlägige Literatur immer willkommen sein. Für den rührigen Sortimenter ist deshalb die Verbreitung meines **Illustrierten Reisekatalogs** innerhalb seines Kundenkreises nicht bloss empfehlenswert, sondern sogar notwendig. Der Kunde wird es anerkennen, wenn sein Buchhändler auch nach dieser Richtung hin aufmerksam ist. Es empfiehlt sich auch, den Katalog **mit Ihrer Firma versehen** in öffentlichen, vielbesuchten Lokalen, Hotels, feinen Restaurants, Lesezimmern, Klubs etc. in entsprechender Anzahl aufzulegen. Da Reiseführer etc. in der Regel gut rabattiert sind, so kommen die geringen Kosten dieser Propaganda (siehe Verlangzetteln) leicht wieder mit ein. Der Katalog war bisher in jedem Jahre vergriffen. Um die Auflage richtig bemessen zu können, bitte ich, mir Ihren Bedarf **recht bald** auf beifolgendem Zettel anzugeben.

### Für den Verleger

einschlägiger Literatur bietet der **Illustrierte Reisekatalog** eine ganz vorzügliche **Anzeigegelegenheit**, seine Artikel einem reiselustigen Publikum bekannt zu geben oder in Erinnerung zu bringen. Ich berechne die

$\frac{1}{4}$  Seite mit nur M. 30.—,  $\frac{1}{2}$  Seite mit M. 16.—,  $\frac{1}{4}$  Seite mit M. 8.—.

— Beilagen nach Übereinkunft. —

**Reklamezeilen** im redaktionellen Teil, direkt nach der Titelaufnahme mit je 50 Pf.

Passende Illustrationen, soweit möglich auch kurze Proben aus neuen Werken, werden bei Aufgabe eines entsprechenden Inserats unentgeltlich abgedruckt und Quelle sowie Verlag angegeben. Ich sehe gef. Vorschlägen hierüber entgegen und bin zu jeder nähern Auskunft gern bereit.

Hochachtungsvoll

Leipzig, den 15. März 1906.  
Täubchenweg 21.

**K. F. Koehler**  
Barsortiment.