

Ⓜ

Der Reklamen-Typen.

(Gesetzlich geschützt)

Leitfaden zum

Selbstunterricht

im kaufmännischen Reklame-,
Inseraten-, Plakat-, Agitations-,
Ausstellungs- und Offertenwesen
von R. Kroppeit, Reklame-Anwalt.

== 50 Lektionen in 10, monatlich erscheinenden, Lieferungen ==

Lieferung II soeben erschienen!

Inhalt: Lektion 6: Der Handelsangestellte als Reklame-Berater des Chefs
Lektion 7: Das Reklame-Budget — Der Reklame-Plan
Lektion 8: Wahl der Zeitungen — Insertionsdauer und Turnus
Lektion 9: Prüfung der Insertionsangebote
Lektion 10: Der Kosten-Anschlag für Zeitungs-Reklame.

Die Absatzfähigkeit unseres **zeitgemässen Werkes** ist eine fast **unbegrenzte**.
Handel, Gewerbe und Industrie, selbständige Kaufleute, Direktoren,
Geschäftsführer und Handlungsgehilfen sind Käufer der „Reklame-Schule“.

Subskriptionspreis: 10 Lieferungen à M. 3.— ord., M. 2.— bar.

Wir bitten um sehr gefl. sofortige Aufgabe der Kontinuationsbestellungen.

≡ Auslieferung von Lieferung II und ff. nur „bar“. ≡

Zu Agitationszwecken wird Lieferung I à cond. nebst
Reklame-Material gern nach wie vor zur Verfügung gestellt.

Firmen, welche sich besonders für das Werk verwenden wollen, bitten wir um ihre Vorschläge.

Verlag für Handel und Industrie,

G. m. b. H.

Hamburg, Alsterdamm 7.

Auslieferung in Leipzig

durch

F. Volckmar, Hospitalstrasse 10.

Bestellzettel anbei!