

Mit ca.

**100 000 Mark
oder mehr**

suche gelegentlich ein

erstklassiges Sortimentev. verbunden mit Kunsthandlung
zu erwerbenoder als **Teilhaber**in geeignete Firma
einzutreten.

Persönliche Rücksprache

könnte zur Messe

in Leipzig erfolgen.

Verschwiegenheit Ehrensache.

Über meine 18jährige Berufs-
tätigkeit können glänzende Referenzen
und Erfolge nachgewiesen werden.Gef. Vorschläge, ev. auch von ver-
mittelnder Stelle, unter $\#$ 1483 durch
die Geschäftsstelle des Börsen-
vereins erbeten.**Lukrative Verlagswerke**werden zu kaufen gesucht. Angebote
wollen unter O. M. 1519 an die Geschäfts-
stelle des Börsenvereins eingesandt werden.**Fertige Bücher.**

Soeben erschien:

**Offizielles
schweiz.
Kursbuch****Sommersaison 1906**

Preis M. 1.20 ord., M. —.96 netto.

Porto für direkte Zusendung
M. —.48.

Bern.

Stämpfli & Cie.,
Verlag.**Ich dekoriere jetzt mein Schaufenster**

nach:

Emil Brandner:

Das

Schaufenster

des

**Buch-, Papier-
und Schreibwaren-
händlers.****Eine Anleitung
zur geschmackvollen
Dekoration der Schau-
fenster-Auslagen.**

Preis 75 Pf. bar.

Die Reklame durch das **Schaufenster** wird
von vielen nicht gehörig ausgenutzt, und doch
ist sie für den Sortimenter der billigste und
dankbarste Weg, sich alte Kunden zu erhalten,
neue zu erwerben!Das Buch, ein wahres Schatzkästlein goldener
Regeln, behandelt zum ersten Mal**den Wert und die Wirkung
der Schaufenster-Auslagen**

in anschaulicher und präziser Weise.

Es enthält praktische Hinweise, wie man
dekoriert soll, um eine
**ansprechende, geschmackvolle
und wirksame Ausstellung**
zu erzielen.„... bietet viele nützliche Anregungen
und Winke.“ (Börsenblatt.)„Das Buch enthält manchen nützlichen Hin-
weis auf die ausserordentliche Wichtigkeit sorg-
fältiger und durchdachter Schaufenster-Reklame.
Der Leser wird auf die grosse Bedeutung des
Schaufensters sehr nachdrücklich hingewiesen.
Die Broschüre hat für Lehrlinge und angehende Ge-
hilfen, ebenso für viele selbständige Geschäftsleute
in mittleren und kleinen Städten Bedeutung.“
(Papier-Zeitung.)Verlag von **Hans Hedewigs Nachfolger, Curt Ronniger,**
Leipzig, Crusiusstr. 12.**Z** Während der Sommermonate bitte um gef. Verwendung für die
durch erläuternden Text vermehrten und verbesserten Auflagen von
Kühn's botanische Taschenbilderbogen Heft 1/4à 50 δ ord., 38 δ netto, 33 δ bar und 11/10.**Kühn's zoologische Taschenbilderbogen Heft 1/2**à 60 δ ord., 45 δ netto, 40 δ bar und 11/10.**Kiesler's Reise- und Eisenbahnkarte 27. Auflage 1906.**Preis 50 δ ord., 30 δ netto, 20 δ bar und 11/10.

Roter Verlangzetteln liegt dieser Nummer bei.

Verlagsinstitut, Richard Kühn in Leipzig.

**Unbedingt
Jeder**Leser des weltbe-
rühmten, mit dem
Nobel-Friedenspreis
von 100 000 Mark
gekrönten Werkes**Suttner**„Die Waffen nieder!“
kauft auch, ebenfalls
für nur 1 Mark, den
soeben erschienenen**II. Teil!**

Bestellen Sie sofort! 13 Expl. — ein Fünfkilo-Paket. E. Pierson's Verlag, Dresden.