

**Sie** fügen sich selbst einen grossen **Schaden** zu, wenn Sie nicht jedem Ihrer Kunden die V.-A. von „Die Waffen nieder!“ von **Suttner** anbieten, denn jeder behält das Buch für 1 Mark.

41.—60. Tausend soeben erschienen! — 14 Exemplare = 1 Fünfkilo-Paket. — E. PIERSON'S VERLAG IN DRESDEN.

Verlag von Friedr. Vieweg & Sohn, Braunschweig.

Es liegt zur Versendung bereit:

## Das altfächlische Bauernhaus

(Z) in feiner  
geographischen Verbreitung

Ein Beitrag zur deutschen Landes- und Volkskunde  
von

Dr. Willi Pelsler in Hannover

Mit 171 Illustrationen im Text, 6 Tafeln, einer Originalzeichnung nach eigenen Aufnahmen des Verfassers und 4 Karten.

Preis für das in Prachtband gebundene Exemplar  
M. 10.— ord., M. 7.50 netto. Freiemplare 12+1

W

Das altfächlische Bauernhaus in seiner geographischen Verbreitung zu behandeln ist eine Aufgabe, deren Wichtigkeit seit einem halben Jahrhundert von Gelehrten und Vaterlandsfreunden betont und welcher Anthropologen wie Virchow, Agrarhistoriker wie Meitzen und Germanisten wie Henning ihre beste Kraft zur Verfügung gestellt haben, bis leztlich Vertreter der Erdkunde ihre Lösung, als unumgänglich notwendig, fast kategorisch forderten, so Andree, Kapel, Hahn. Im folgenden liegt nun diese Lösung vor. Vollkommen neu ist nicht nur die Angabe der Hausgrenze, sondern auch die große Zahl der Illustrationen (über 180) und die kritische Zusammenstellung der gesamten einschlägigen Literatur. Das Büchlein, welches zudem überhaupt die erste unabhängig (nicht in Zeitschriften) erscheinende Monographie des Sachsenhauses darstellt, wendet sich zunächst an jene, welche die ethnographische und kulturhistorische Bedeutung des deutschen Bauernhauses zu würdigen wissen, wie die Geographen, Anthropologen, Historiker und Kulturhistoriker, nicht minder an diejenigen, welche das architektonische Moment vorwiegend anzieht, wie die Architekten; die Vergleiche mit den Sprachgrenzen und die umfassende Berücksichtigung des Plattdeutschen werden ebenso sehr den Sprachforscher von Fach, wie dem Freunde unserer heimischen Mundart Interesse abgewinnen; denn schließlich ist das Büchlein nicht zum wenigsten für die täglich wachsende Zahl jener bestimmt, welche als Folklore-Förderer ihren schönsten Beruf, und jener, welche als Heimatfreunde ihre schönste Erholung in der Beschäftigung mit der heimischen Volksart finden, wie sie sich in Mundart, Sitte und vor allem der Bauweise unverfälscht erhalten hat.

In Kommission können wir nur in beschränkter Anzahl liefern.

Illustrierte Prospekte kostenlos.

Wir bitten um tätige Verwendung.

Braunschweig, im Mai 1906.

**friedrich Vieweg & Sohn.**

(Z) Demnächst erscheint:

## Automobil ABC

von

B. von Lengerke u. R. Schmidt.

Mit 37 Abbildungen im Text.

Preis in Leinen geb. M. 2.80, 2.10 no.,  
1.90 bar. Freiemplare 11/10.

## Wagenbautechnik im Automobilbau

von

Autom.-Ing. Wilh. Raueiser.

Mit 64 Abbildgn. im Text.

Preis in Leinen geb. M. 2.80 ord.,  
M. 2.10 no., M. 1.90 bar. Freiempl. 11/10.

Wir bitten, zur jetzt beginnenden Automobil-  
Saison die Bände auf Lager zu halten.

Leipzig, 24. Mai 1906.

**Richard Carl Schmidt & Co.**

## Grosse Nachfrage

herrscht stets nach der neuen Nummer

## „Bühne und Sport“

Nächste Nummer (5) enthält:

Das Deutsche Traber-Derby,  
Das Oesterreichische Traber-Derby,  
Das Goldene Rad von Steglitz,  
Das Goldene Rad von Zehlendorf,  
24 Stunden-Rad-Rennen in Treptow,  
Pariser Bois-Fahrten,  
Berliner Theater-Premieren,  
Preisrätsel etc. etc. etc.

Alles reich illustriert.

20 ♂ ord., 12 ♂ bar u. 11/10 mit  
Remissionsrecht! (100 mit 50%)

Plakate und Prospekte gratis!

Berlin. Verlagsgesellschaft „Bus“.

## Jeder

Familie mit Schul-  
kindern, jedem Haus-  
lehrer, jeder Gouver-  
nante wird der prak-  
tische Wegweiser

## „Die Hausaufgaben“

von Wilhelm Falkenberg:  
Preis brosch. Mark 3.—,  
kart. Mark 3.60, gebund.  
Mark 4.—

hochwillkommen sein!

Bestellen Sie sofort! — Prospekte gratis! — E. Pierson's Verlag in Dresden.